



L'Office du Tourisme
et des Congrès,
votre 1^{er} partenaire

[2012]

FACILITEZ-VOUS
PARIS

LAISSEZ-VOUS **SEDUIRE**

PARIS SERA TOUJOURS PARIS

29 millions
de visiteurs en 2011

1^{re}
destination
touristique
mondiale

13%
des salariés
employés
dans le secteur
du tourisme

Magnifique, élégant, vivant et agréable à vivre : Paris a tout pour séduire ses visiteurs. Ville « verte », attachée à la qualité de vie et au développement durable, elle compte plus de 460 espaces verts et favorise les circulations douces. Paris mise également sur les nouvelles technologies — notamment via 260 espaces publics équipés en Wi-Fi. Innovant, dynamique et audacieux, Paris est entré de plain-pied dans le XXI^e siècle.

CAPITALE DU TOURISME

En 2011, Paris a accueilli 29 millions de visiteurs, 45 % des nuitées hôtelières étant le fait de voyageurs d'affaires. Pourquoi un tel engouement ? D'abord parce que Paris reste célèbre pour son patrimoine architectural, culturel et historique exceptionnel. Un patrimoine vivant, qui se modernise, s'enrichit, se diversifie sans cesse. Parce que la gastronomie, le shopping et les divertissements sont toujours au rendez-vous. La capitale française propose ainsi 11 500 bars et restaurants, 16 000 boutiques, 200 théâtres..., tandis que les plus grands noms de l'art, du design et de la restauration se côtoient dans ses rues.

TOUS LES CHEMINS MÈNENT À PARIS

Paris s'est doté d'infrastructures de premier ordre. Au cœur de l'Europe, la ville est parfaitement accessible. Qu'elles soient aériennes (son hub aérien, le premier d'Europe continentale, dessert 529 villes dans 136 pays) ou ferroviaires (425 liaisons TGV quotidiennes avec l'Europe), toutes les routes semblent mener à Paris... Sur place, la Ville privilégie les modes de transport non polluants : métro, bus et tramway, mais aussi Vélib' et maintenant Autolib'. L'offre hôtelière parisienne, avec plus de 1 470 hôtels et 78 000 chambres, est unique au monde ; elle est aussi variée que compétitive. Paris, c'est la ville où se rendre pour joindre l'utile à l'agréable.

LAISSEZ-VOUS GUIDER

L'OFFICE, EXPERT DE LA DESTINATION

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris est chargé d'accueillir et d'informer visiteurs et professionnels. Il a également pour mission de promouvoir la destination, en France comme à l'étranger. À ce titre, il travaille en étroite collaboration avec les professionnels du tourisme parisien, dont il est le représentant et le plus actif soutien.

MOBILISER ET PROMOUVOIR PARIS

Qu'il s'agisse de tourisme de loisirs ou d'affaires, l'Office constitue une plate-forme d'échanges pour les professionnels parisiens. Il est source d'information et fournisseur de services, il mobilise ses adhérents dans le cadre d'opérations de promotion de Paris. Sa connaissance de la destination et de ses acteurs, nourrie des travaux de son Observatoire économique du tourisme parisien, fait de l'Office l'expert de son secteur. Il analyse le marché, met en lumière les nouveautés et partage ce savoir. Pour les professionnels intéressés par la destination, l'Office est le meilleur « point d'entrée ».

ACCUEILLIR ET INFORMER

À Paris, l'Office emploie 80 personnes, dont 25, dans ses bureaux d'accueil, renseignent les visiteurs en onze langues. Outil majeur, continuellement enrichi et mis à jour, le site portail parisinfo.com renseigne les particuliers et les professionnels. Informations et services en ligne permettent de découvrir la ville et son actualité. En 2011, plus de 9 millions d'internautes s'y sont connectés pour préparer leur voyage dans les meilleures conditions, rêver à la destination... ou prolonger la magie d'un séjour à Paris.



site portail de l'Office

5 espaces
en ligne dédiés
aux professionnels

2175
professionnels
parisiens adhérents

TOURISME DE LOISIRS

À CONSULTER

<http://presstraveltrade.parisinfo.com>

Dossiers de presse, newsletter, communiqués et statistiques sont disponibles gratuitement et téléchargeables. Les publications en ligne sont feuilletables et téléchargeables.

Les dossiers « Paris » thématiques

Une vingtaine de dossiers thématiques, autant de façons d'aborder une capitale aux multiples facettes. Événements, tendances, lieux, sélection de visuels, etc.

Première destination touristique mondiale, Paris séduit autant par son patrimoine classique que par son esprit « tendance ». L'Office vous livre les clés de la capitale.

VOUS RAPPROCHER DES MEILLEURS PRESTATAIRES

L'Office met en relation les agents de voyage et les opérateurs touristiques avec les meilleurs professionnels de la capitale. Sa connaissance fine des marchés permet à l'Office de répondre au mieux aux besoins spécifiques de ses interlocuteurs. Chaque demande est traitée individuellement et reçoit une réponse sur mesure.

PRÉSENTER LA DESTINATION À LA PRESSE

Toute l'année, l'Office accueille à Paris des journalistes venus du monde entier. Lors d'accueils thématiques groupés ou individuels, les équipes de l'Office leur font découvrir les nouveautés et les dernières tendances. Une gamme de ressources constamment actualisées est mise à leur disposition.

CONTACT

Direction marketing loisirs
press@parisinfo.com
traveltrade@parisinfo.com
Tél. : +33 (0) 1 49 52 53 35

PRESSTRAVELTRADE.PARISINFO.com

COMITÉS PARIS

À CONSULTER

Manuel des ventes des Comités Paris

Édité en anglais, ce support indique les données clés de la destination et présente en détail l'offre des professionnels parisiens partenaires.

Les Comités Paris fédèrent les professionnels parisiens pour promouvoir la destination sur les marchés prioritaires ou complexes : Chine, Corée, Inde, Japon, Russie. Des actions ponctuelles sont par ailleurs organisées sur les marchés Australie, Brésil, États-Unis, Moyen-Orient et Turquie.

AFFINER VOTRE CONNAISSANCE DES MARCHÉS

À Paris, l'Office organise éductours, accueils de presse, réunions de travail avec les opérateurs, workshops et formations. Vous améliorez ainsi votre connaissance des marchés, des attentes et des habitudes des clientèles.

TISSER DES LIENS AVEC LES PRESCRIPTEURS

À l'étranger, vous pouvez participer aux missions exclusives « Paris » organisées par l'Office. Lors des séminaires de présentation, des workshops, des conférences de presse et des soirées, vous tissez des liens directs avec vos homologues et avec les prescripteurs de la destination.

CONTACT

Direction marketing loisirs
traveltrade@parisinfo.com
Tél. : +33 (0) 1 49 52 53 35

PRESSTRAVELTRADE.PARISINFO.com



ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

À CONSULTER

**www.convention.
parisinfo.com**

Extrêmement complet, c'est le site de référence pour le tourisme d'affaires parisien. Toute l'expertise et les réseaux de l'Office y sont à votre disposition. Le *venue finder*, moteur de recherche exclusif, vous permet d'identifier le lieu et les partenaires idéaux pour organiser votre événement.



Hôtels avec salles de réunion, lieux de séminaire, centres de congrès et d'exposition, salles de réunion, sites culturels et événementiels, agences réceptives, traiteurs, prestataires de services... À Paris, l'expertise des professionnels n'a d'égale que la diversité de l'offre.

VENIR À VOTRE RENCONTRE

Qu'il représente la destination sur les grands salons internationaux ou lors d'opérations ciblées organisées à l'étranger, l'Office valorise les remarquables possibilités de Paris en matière de réunions professionnelles. Interface objective, il vous fait rencontrer les professionnels qui se positionnent sur votre marché.

VOUS AIDER À IDENTIFIER VOS PARTENAIRES

Les équipes dédiées de l'Office assistent et conseillent les organisateurs d'événements — agences et entreprises. Elles s'appuient pour cela sur l'ensemble des professionnels parisiens du tourisme d'affaires, dont plus de 560 adhérents de l'Office spécialisés dans ce domaine.

CONTACT

Direction marketing affaires
meeting@parisinfo.com
Tél. : +33 (0) 1 49 52 53 95

CONVENTION.PARISINFO.com

CONGRÈS D'ASSOCIATION

À CONSULTER

**www.convention.
parisinfo.com**

La ressource Internet pour l'organisation de congrès à Paris. En ligne, notamment : l'indispensable *venue finder*, l'argumentaire détaillé « Pourquoi Paris », des études, des dossiers (dont *Paris destination congrès* et *Paris et le tourisme d'affaires durable*) et la possibilité de commander les outils de promotion mis au point par l'Office.

Parmi les toutes premières destinations de congrès au monde, Paris attire en moyenne 25 % de participants de plus que ses concurrentes. Plus de 1000 congrès y ont eu lieu en 2011, témoignant du dynamisme scientifique et de la qualité de l'offre de la capitale.

VOUS ACCOMPAGNER DE A À Z

Le Bureau des Congrès assiste toute organisation à but non lucratif, à chaque étape de son projet : aide à la réalisation du dossier de candidature, mise en contact avec les professionnels parisiens, organisation de visites de repérage, promotion du congrès, mise à disposition de brochures, etc.

DÉFENDRE LA CANDIDATURE DE PARIS À VOS CÔTÉS

Le Bureau des Congrès mobilise les acteurs de la filière ainsi que la Ville de Paris pour garantir le succès de la candidature. Il se fait le porte-parole de la destination auprès des votants, notamment grâce à des outils adaptés [présentations, supports multimédias].

CONTACT

Bureau des congrès
convention@parisinfo.com
Tél. : +33 (0) 1 49 52 53 88

CONVENTION.PARISINFO.com

PROFESSIONNELS PARISIENS

À CONSULTER

<http://pro.parisinfo.com>

Le site des adhérents, centre de ressources et interface entre l'Office et les professionnels.

La Charte de l'adhérent

Tous les services et les opportunités de collaboration offerts par l'Office à ses partenaires.

L'Observatoire économique du tourisme parisien

Ce département réalise des études sur le tourisme à Paris. Il communique ses résultats lors de conférences, *via* une newsletter et un bilan.

observatoire@parisinfo.com

Adhérer à l'Office vous permet de bénéficier d'un savoir-faire et de services exclusifs, particulièrement compétitifs, afin d'accroître votre activité. Hébergement, restauration, sites culturels et de loisirs, shopping, transports, visites..., les adhérents représentent toutes les professions liées au tourisme à Paris. La lettre *Paris tourisme infos* est éditée à leur intention.

PROMOUVOIR VOS SERVICES

L'Office présente tous ses adhérents et leurs prestations sur son site Internet parisinfo.com. Selon leur activité, il les référence dans ses publications et diffuse leur documentation dans ses points d'accueil.

ENRICHIR VOTRE OFFRE

Lieu d'échanges et de rencontres, l'Office invite ses adhérents à des éductours pour découvrir de nouveaux lieux. Il les convie à des conférences d'information sur l'actualité de la destination ou sur les marchés d'approche complexe. Il les associe aux opérations thématiques et les fait bénéficier de son expertise sur les sujets réglementaires et d'actualité tels que le handicap ou le développement durable.

CONTACT

Direction des professionnels parisiens

professionnels@parisinfo.com

Tél. : +33 (0) 1 49 52 53 81

PRO.PARISINFO.com

OPÉRATIONS D'IMAGE

À CONSULTER

<http://pro.parisinfo.com>

Présentations et bilans des opérations d'image ainsi que les modalités de participation sont en ligne sur le site dédié aux professionnels parisiens.

shoppingbyparis.com

Site lié à l'opération « Shopping by Paris », qui promeut Paris sous l'angle « capitale du shopping ».

L'Office vous propose de vous associer à des opérations thématiques de promotion et d'animation de la destination, organisées en collaboration avec ses partenaires institutionnels et avec le soutien de partenaires privés de premier plan.

ASSOCIER VOTRE MARQUE À L'IMAGE DE PARIS

Ces opérations sont une opportunité d'associer votre marque à la renommée de Paris, sous un angle spécifique. Vous participerez à la promotion de la première destination touristique au monde.

PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ

En participant à ces opérations de communication, vous accroîtrez votre visibilité auprès du grand public, des professionnels du tourisme et des médias français et étrangers. Les partenaires (apport financier, échange marchandises) bénéficient d'une visibilité *via* les supports de communication (affichage, site Internet, supports imprimés, communiqués et dossiers de presse).

CONTACT

Direction des partenariats

partenariats@parisinfo.com

PRO.PARISINFO.com



PARISINFO.COM

Pour tout savoir sur l'hébergement, la restauration, les transports, les musées ou les événements, ce site est la référence. Il est décliné en 13 langues, 4 en version complète (français, anglais, allemand, espagnol) et 9 en version simplifiée. L'internaute peut y réserver son hébergement et s'y procurer tous les produits « loisirs » nécessaires à son séjour.

La boutique en ligne

Excursions en bus, croisières sur la Seine, pass transports ou pass culturels, entrées de parcs de loisirs... Simple et sûre, la boutique en ligne permet de se procurer tous les produits d'un séjour réussi.



La médiathèque en ligne

Près de 3000 images récentes et libres de droits, qui reflètent la diversité de Paris, pour illustrer brochures et articles de presse.



ParisNews

E-newsletter mensuelle, bilingue français-anglais, présentant à ses 20 000 abonnés les nouveautés, les tendances et les produits (loisirs et affaires), ainsi qu'une sélection d'événements. L'information sur mesure pour la presse et les opérateurs touristiques.

Accédez à
parisinfo.com



DOSSIERS ET BROCHURES

Les supports suivants peuvent être consultés, téléchargés ou commandés en ligne sur les espaces professionnels de parisinfo.com.



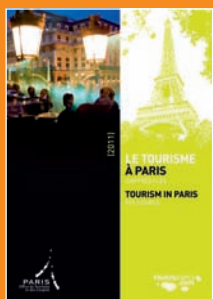
Destination Paris

Dossier de presse de référence sur Paris. Outre les chiffres clés, il propose un panorama synthétique de la ville : événementiel, transports, hébergement, culture, sorties, etc. En français et en anglais.



Meeting in Paris

Annuaire du tourisme d'affaires, présentant plus de 500 professionnels (centres de congrès, hôtels, lieux de réunions, prestataires, etc.). Indispensable pour organiser un événement à Paris. Anglais/français.



Le Tourisme à Paris – Chiffres clés

Recueil statistique bilingue français-anglais, qui passe au crible l'activité touristique parisienne. Abonnement à la newsletter mensuelle : observatoire@parisinfo.com



Le Manuel des ventes des Comités Paris

L'offre de services détaillée des 71 professionnels engagés aux côtés de l'Office sur les marchés chinois, coréen, indien, japonais et russe. En anglais.

Les guides « Paris »

Une collection de supports pratiques et thématiques gratuits, destinés au grand public : plan-guide en 10 langues, guide des promenades, guide de la gastronomie, brochure des visites et excursions, guide du shopping à Paris.



Créé en 1971, à l'initiative conjointe de la Ville de Paris et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, sous la forme d'une association à but non lucratif régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris assure trois missions : **accueillir** et **informer** les visiteurs et les professionnels du tourisme, et **promouvoir les atouts de la capitale en France et à l'étranger**, en matière de tourisme de loisirs et d'affaires. L'Office est un lieu unique de rencontres, d'échanges et de partenariats pour les opérateurs touristiques parisiens.

- L'Office accueille les visiteurs dans six bureaux, implantés sur les sites les plus fréquentés de la capitale.
- Son site **parisinfo.com** est la référence de l'information touristique parisienne. Courant 2012, ce site proposera cinq espaces dédiés aux professionnels : pour les professionnels parisiens adhérents de l'Office, pour les professionnels du tourisme d'affaires, pour la presse, pour les opérateurs touristiques et pour les partenaires de l'Office.
- L'Office fédère les professionnels et les institutionnels pour organiser des actions communes, afin de renforcer l'image de Paris, capitale mondiale du tourisme.
- Il accueille les journalistes dans le cadre d'opérations de promotion et d'image de la destination Paris.
- Il représente les forces vives du tourisme parisien auprès des différentes institutions et commissions administratives.



PARIS

Office du Tourisme et des Congrès

PARIS **40** ANS DE
TOURISME

25, rue des Pyramides
75001 Paris