

Communiqué de presse, le 4
juillet 2011

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris publie « 40 ans de tourisme à Paris »

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris - créé en 1971 à l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et du Conseil de Paris, qui deviendra la Mairie de Paris en 1977 - célèbre en 2011 son 40^{ème} anniversaire.

A cette occasion, il publie la brochure : « 40 ans de tourisme à Paris ». Cette édition retrace, pour les quatre dernières décennies, les événements majeurs qui ont marqué l'activité touristique à Paris - qu'il s'agisse de tourisme de loisirs ou d'affaires, d'hôtellerie, de transports, de culture, d'urbanisme, etc. - avec, en miroir, les grandes actions de l'Office, soutenu par ses tuteurs et les professionnels du tourisme parisiens.

Au fil de ces « 40 ans de tourisme à Paris », un constat : Paris a évolué pour ses habitants qui ont partagé la richesse de son offre avec ses visiteurs. Le défi pour Paris et pour son Office du Tourisme et des Congrès : mettre en valeur et organiser toute la diversité de cette offre !

Pour télécharger « 40 ans de tourisme à Paris », Cliquez dans la brochure.

