



SOMMAIRE

TOUT SUR PARIS

L'Observatoire économique du tourisme parisien communiqué p 2
Fréquentation au 1^{er} semestre • Enquête restauration

L'actualité du secteur p 3
Démarriage d'Autolib' • Les Champs-Élysées toujours attractifs

TOUT SUR L'OFFICE

Les opérations d'accueil et d'image p 3
Inscription à « Soldes by Paris » et « Paris romantique » 2012

Marketing loisirs et affaires, promouvoir Paris p 3
Comités : réunion annuelle, éductour Inde • Congrès : ESC, IAPCO, Alzheimer Association, GSMA • Opération : Royaume-Uni • Salons : M&I Forum, EIBTM, Imex America. Parutions : *Incoming agencies* et *Meeting in Paris/Se Réunir à Paris*.

L'Office, plate-forme d'échange pour ses adhérents p 6
ParisNews et les adhérents • Nouveau site Pro.parisinfo.com • Présentations de marché • Agendas • Éductours • Soirée des nouveaux adhérents • Forum des loisirs culturels 2011

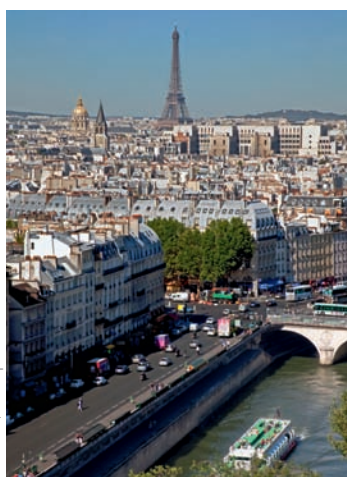
Paris, destination durable p 8
Recontres professionnelles durables • Nouvel outil d'autodiagnostic

La vie du web p 9
L'Office sur Facebook et Twitter • Dossiers thématiques

Accueil et information p 10
Records • Relooking Gare du Nord

ÉDITORIAL

Paris tient le cap



© OTCP / A. Dupont

Au premier semestre 2011, la fréquentation touristique dans la capitale a enregistré des résultats en hausse, avec une augmentation des arrivées hôtelières de 3,5 % par rapport à 2010. Le taux d'occupation, de 78,3 %, est le meilleur observé depuis plus de dix ans. Soutenue par un marché français de plus en plus fidèle, stimulée par de nouvelles clientèles dont l'appétence pour la capitale ne se dément pas, l'industrie touristique parisienne trouve le souffle nécessaire pour faire face à la crise économique. Portée tant par les clientèles d'affaires que de loisirs, Paris a su résister aux aléas économiques et géopolitiques.

Le succès record du congrès de l'European Society of Cardiology, qui a rassemblé 33 000 participants du 27 au 31 août 2011, a confirmé la capacité de la capitale à recevoir et organiser de grandes manifestations internationales. Cette réussite de l'un des plus grands congrès mondiaux doit beaucoup à la synergie entre institutionnels et professionnels du tourisme parisiens, qui ont su gérer les aspects logistiques de transport, d'hébergement et de sécurité pour un événement d'une envergure hors du commun.

Sur l'ensemble de l'année 2011, la fréquentation devrait enregistrer une progression de l'ordre de 3 %. Pour maintenir ces bons résultats dans une période mouvementée, Paris doit rester vigilant. Pour promouvoir la capitale, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris s'appuie sur un mix clientèle favorable : il développe ses actions de promotion sur les marchés traditionnels comme sur les nouveaux marchés émetteurs, notamment les BRICs, et sur des pays dont le potentiel s'affirme (Mexique, Turquie...). Dans le cadre de ses actions (salons, événements), il s'attache à valoriser une offre culturelle et touristique en perpétuel renouvellement. Notons à cet égard les inaugurations attendues des fondations Pathé et Louis-Vuitton pour l'art contemporain, en 2012 et en 2013, mais aussi l'ouverture de nouveaux établissements hôteliers ou encore la mise en place d'Autolib'. Sans oublier de grandes manifestations de tourisme d'affaires, telles que le salon Food Ingredients Europe, en novembre prochain, ou le 27^e congrès annuel de l'European Association of Urology, en février 2012 (11 000 participants attendus). Autant d'atouts qui expliquent l'engouement croissant des visiteurs pour Paris.

L'image forte de la capitale sera une fois encore nourrie par l'opération « Shopping by Paris », qui débute cette année avec les offres *Christmas shopping* pour se terminer au-delà des soldes – preuve que l'Office et ses adhérents doivent, et savent, innover sans relâche.

PARIS 40 ANS DE
TOURISME

PARIS TOURISME INFOS

Directeur de la publication : Paul Roll
Rédacteur en chef : Marie-Christine Rabot
Rédacteur : Aude Maireau, Chloé Brézet
Mise en page : OTCP
Révision : Caroline Hilaire

PARISINFO
.com

TOUT SUR PARIS

L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU TOURISME PARISIEN COMMUNIQUE

■ La fréquentation touristique de la capitale dépasse les meilleurs niveaux



© OTCP / J. Lebar

Présidée par Jean-Bernard Bros, adjoint au maire de Paris en charge du Tourisme et des Nouveaux Médias locaux, et Paul Roll, directeur de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, la conférence de presse de l'Office qui s'est tenue le 24 août dernier a fait état de la vitalité de la fréquentation touristique à Paris. Sur les six premiers mois de l'année, les chiffres sont plus que satisfaisants, avec 7,6 millions d'arrivées hôtelières – soit 3,5 % de plus qu'en 2010. Les hôtels ont affiché un taux d'occupation record : 78,3 %, le meilleur depuis plus de dix ans. Cet excellent score a permis aux prix hôteliers de renouer avec la croissance : ils ont augmenté de 7,8 % au premier semestre, pour se maintenir à un niveau moyen de 158,40 €. Notons que Paris reste compétitive comparée à Londres (165,30 €), Moscou (183,20 €) ou Genève (234,50 €).

Plusieurs éléments expliquent ces excellents résultats. La fréquentation des visiteurs français est en augmentation

constante depuis dix ans : ils ont été 3,8 millions les six premiers mois de l'année à visiter leur capitale, ce qui représente une augmentation de 3,3 % par rapport à 2010. Sur le plan international, les Américains se maintiennent à la première place des visiteurs étrangers avec 600 000 arrivées, soit + 4 %. Mais le nouveau souffle de cette fréquentation provient essentiellement de l'affluence des touristes étrangers venus des nouveaux marchés. Souvent issus d'une classe moyenne naissante, ils sont avides de voyages et plébiscitent Paris comme destination touristique. Ainsi, la fréquentation de certains touristes d'Amérique latine (Brésil, Mexique) a connu une hausse spectaculaire de 22,5 %. Les touristes chinois sont venus en masse (+ 17,7 %), tout comme les visiteurs issus d'autres pays d'Asie, hors Japon (+ 14 %). Les clientèles du Proche et Moyen-Orient étaient également au rendez-vous et ont enregistré une hausse de 13,7 %, avec une présence soutenue au mois de juillet. Ces bons résultats doivent beaucoup au double attrait de la ville, qui concilie tourisme de loisirs et tourisme d'affaires. Le segment tourisme d'affaires a représenté 48 % des nuitées au premier semestre.

Cette tendance devrait se maintenir jusqu'à la fin de l'année. Dans les mois à venir, des événements de taille promettent d'attirer bon nombre de visiteurs. À commencer par la tenue du plus grand salon agroalimentaire européen, le *Food Ingredients Europe*, en octobre, suivi en novembre de Batimat, le salon international de la construction qui a drainé plus de 380 000 visiteurs lors de sa précédente édition. L'année 2011 devrait s'achever sur une hausse globale de la fréquentation touristique parisienne de 3 %.

La capitale a toujours surmonté les crises avec une étonnante rapidité. Les niveaux d'avant la crise de 2008 ont été retrouvés dès 2010, et une augmentation de la fréquentation étrangère de 50 % sur dix ans est attendue. Dans les nouveaux pays

émetteurs de clientèle touristique, la classe moyenne, réservoir potentiel de visiteurs pour Paris, devrait connaître une croissance exponentielle d'ici à 2020. La capitale française s'équipe en conséquence. Paris a fait évoluer son parc hôtelier, aujourd'hui l'un des plus importants au monde avec 77 000 chambres dans Paris intra-muros (109 000 chambres avec la petite couronne). Depuis deux ans, 1 500 chambres ont été créées. Mais il semblerait que l'atout incontestable de Paris demeure son image. Le film *Minuit à Paris*, plus gros succès jamais connu aux États-Unis par Woody Allen, prouve que la capitale fait toujours rêver. La conférence de presse a suscité 177 retombées, dont des dépêches des agences AFP et Reuters, des reportages sur BFM Business, France 24, France 3, LCI, RFI, RTL, et des articles dans la presse quotidienne, telle que *Les Échos*, *Le Figaro*, *Libération* ou encore *Le Parisien*. Le bilan a été présenté devant 119 adhérents, en présence d'une vingtaine de représentants de l'Office, le 6 septembre, à l'auditorium Paris Centre Marceau.

PARIS, FIN DES ANNÉES 1980 : DÉJÀ DE NOMBREUX ATOUTS !

Dans *La Lettre de Paris* destinée aux adhérents datée de 1987, l'Office dressait un panorama des points forts de la capitale.

Paris comptait alors 8,1 millions d'arrivées hôtelières, chiffre qui a connu une croissance exponentielle pour atteindre les 15,2 millions en 2010. En 1986, les deux aéroports parisiens, Paris — Charles-de-Gaulle et Paris — Orly, comptabilisaient 33,5 millions de passagers. En 2010, ils en accueilleraient 80,6 millions ! Enfin, en Europe, Paris était leader en matière d'organisation de congrès et de salons avec 358 congrès organisés, chiffre qui a plus que doublé depuis avec la tenue de 959 congrès en 2010. Sur les salons, le nombre de visiteurs atteignait 6,2 millions en 1987 pour 9,2 millions de visiteurs en 2009. Seule ombre au tableau : la France arrivait alors en avant-dernière position dans le classement des budgets promotionnels européens. Toutefois, avec l'aide de Maison de la France (actuelle Atout France), la promotion de la capitale s'est renforcée. Dès 1997, sa stratégie a été plus ciblée : les pays de proximité, certains pays lointains, comme les États-Unis, et les pays émergents, dont les BRIC (Brésil, Inde, Russie, Chine). De cette démarche naîtront les Comités Paris, avec le premier Comité Japon en 1998. Suivront chronologiquement les Comités Chine, Corée, Inde, Russie, Brésil et États-Unis.

PARIS 40 ANS DE TOURISME

LE TOURISME, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

En 1983, l'Office dévoilait les résultats de son enquête sur le chiffre d'affaires du tourisme parisien et de la région Île-de-France. Résultats : avec 21 millions de nuitées hôtelières, Paris représentait un chiffre d'affaires hôtelier de près de 6,2 millions de francs (plus de 945 000 €), soit 13,29 % du chiffre d'affaires hôtelier français global. Aujourd'hui, ces chiffres sont toujours aussi impressionnants : avec 33,8 millions de nuitées en 2009, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie parisienne atteint 4,1 milliards d'euros. L'étude de 1983 annonçait également que le Comité parisien des congrès, « ancêtre » du Bureau des Congrès, était intervenu pour une quarantaine de congrès ou colloques internationaux. Depuis, l'activité sur ce segment s'est amplement développée : en 2010, l'Office a accompagné 312 congrès, dont 152 candidatures « Paris ».

■ Nouvelle enquête sur la restauration



L'Office publie pour la première fois une étude consacrée à l'offre de restauration parisienne. Nombre de restaurants à Paris, répartition par arrondissements, pratiques culinaires (budgets, lieux de consommation, etc.) : l'enquête rassemble toutes les informations sur le secteur, qui demeure une composante majeure du tourisme en France, particulièrement dans la capitale.

➔ Retrouvez l'enquête sur parisinfo.com.

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

■ Autolib', un nouveau moyen de transport non polluant



© Designers Associés & High-Graph Architecture

Dès le 1^{er} décembre 2011, Autolib' fera ses premiers tours de roue dans la capitale et dans 32 communes de banlieue, avec 250 stations et autant de voitures électriques. Il sera alors possible d'emprunter un véhicule dans une station, sans réservation préalable, et de le rendre dans n'importe quelle autre, 24 h sur 24, 7 jours sur 7. Trois types d'abonnement seront proposés (mensuelle, hebdomadaire ou journalière), ainsi que différentes formules adaptées aux familles, aux étudiants et aux entreprises. Le maillage complet des stations sera achevé le 31 mai 2012. Le parc Autolib' comptera alors 1 740 voitures et 1 100 stations.

➔ www.autolib-paris.fr

■ Les Champs-Élysées : une avenue toujours aussi attractive

Le cabinet de conseil en immobilier d'entreprise Cushman & Wakefield vient de publier une étude qui démontre le retour en grâce de la plus belle avenue de monde. La valeur locative des Champs-Élysées a en effet progressé de 5,3 % au cours des douze derniers mois, devançant New Bond Street à Londres, tout en conservant la 5^e place mondiale. Plusieurs implantations sont attendues dans les prochains mois, stimulées par l'essor du tourisme dans la capitale. L'enquête souligne qu'outre les Champs-Élysées, Paris compte d'autres quartiers « très attractifs pour les enseignes : Opéra-Madeleine, le Marais ou encore le boulevard Saint-Germain ». Le marché du luxe, dynamisé par l'inauguration de nouveaux palaces, se distingue comme le grand gagnant de la sortie de crise.

TOUT SUR L'OFFICE

LES OPÉRATIONS D'ACCUEIL ET D'IMAGE

■ Du nouveau dans les opérations d'image « Shopping by Paris » et « Paris romantique »

En 2012, « Soldes by Paris » devient « Shopping by Paris ». L'Office propose une nouvelle formule : deux mois d'offres exclusives qui démarreront le 1^{er} décembre pour se prolonger tout au long des soldes d'hiver jusqu'à fin février. Les touristes pourront ainsi profiter de promotions attrayantes dès décembre avec les offres inédites *Christmas Shopping* fédérées par l'Office.

L'opération sera relayée dans les médias nationaux et internationaux, afin de donner aux adhérents la meilleure visibilité possible. Dès le 20 octobre, les offres seront proposées sur le site dédié www.shoppingbyparis.com. « Paris romantique » suivra en février ; l'opération fera l'objet de communication dans les médias et sur le site de l'Office parisinfo.com dès le 15 janvier.

Au total, plus de 560 offres seront proposées. Pour mener à bien ces opérations d'accueil et d'image, l'Office compte sur le dynamisme de ses adhérents : leur mobilisation sert autant à promouvoir la ville et que leurs propres produits.

➔ Pour plus d'informations, écrivez à : partenariats@parisinfo.com.

MARKETING LOISIRS ET AFFAIRES, PROMOUVOIR PARIS

■ Réunion du Bureau des Congrès : un rendez-vous événementiel !

La traditionnelle réunion du Bureau des Congrès, organisée par l'Office, se tiendra le jeudi 3 novembre à partir de 16 h. Au programme : présentation du bilan 2011 et du plan d'action 2012, mais aussi lancement en avant-première de la brochure *Meeting in Paris/Se réunir à Paris 2012-2013*, qui présente les adhérents « tourisme d'affaires » aux organisateurs d'événements. Cette manifestation a lieu au Tapis rouge (Paris 10^e) et sera suivie d'un cocktail dînatoire festif, qui entend bien jouer les prolongations jusqu'à minuit. L'Office a invité à cette soirée quelques clients du monde associatif et corporate : une occasion pour les adhérents de montrer in situ leur savoir-faire en matière d'animation !

LA DÉMARCHE COMITÉS

➔ Retrouvez le dossier d'inscription aux Comités Paris 2012 sur <http://pro.parisinfo.com>
Pour plus d'informations, contactez Patricia Barthélemy (01 49 52 42 60 ou pbarthelemy@parisinfo.com).

■ Réunion annuelle des membres des Comités Paris

La traditionnelle réunion multicomité a rassemblé, fin juin, 53 adhérents membres des Comités Paris (sur 81). En présence d'Atout France, l'Office a exposé son bilan des actions du premier semestre 2011 et a annoncé celles prévues au second semestre. Il a également donné un coup de projecteur sur les projets du plan d'action 2012 :

- Poursuite de la démarche Comités sur les marchés Brésil (avec Argentine), Corée, Chine continentale (avec Hong Kong et Taïwan), Inde, Japon, États-Unis, Russie (avec Ukraine).
- Création d'un Comité Moyen-Orient.
- Actions ciblant deux nouveaux marchés : Mexique et Turquie, avec la réalisation d'études, des présentations de marché, l'organisation de déplacements et l'analyse des perspectives.
- Veille de marché : Australie, Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Singapour, Vietnam. Les partenaires intéressés peuvent participer aux plans d'action en s'inscrivant sur le(s) marché(s) de leur choix. Le dossier d'inscription a été envoyé aux adhérents déjà partenaires et à une sélection de prospects.

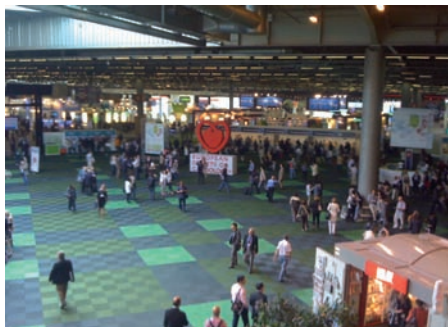
■ Édectour Inde

C'est sur le thème du « Paris estival » que l'Office a accueilli, du 8 au 12 août, 5 opérateurs majeurs du marché indien, représentant à eux seuls 34 000 voyageurs pour l'Europe. Des interlocuteurs de Delhi, de Mumbai mais aussi de Pune et de Bangalore, deux villes au potentiel croissant pour Paris, ont découvert Choco-Story, Les Étoiles du Rex, le restaurant Chez Clément (qui propose des menus indiens pour les groupes), Paris en Scène, les coulisses de la tour Eiffel, 4 roues sous 1 parapluie et le Parc Astérix.

L'ambiance estivale de la capitale, ses terrasses, ses menus « fraîcheur » et sa clientèle cosmopolite constituent des atouts très recherchés par la clientèle indienne, qui se fait plus présente d'avril à septembre. Cet Édectour a permis de confirmer que Paris est « la » destination incontournable en Europe pour les Indiens, notamment pour la clientèle individuelle au pouvoir d'achat élevé. La programmation de la capitale par les opérateurs indiens ira donc en se renforçant.

L'ACTUALITÉ DU SEGMENT CONGRÈS

■ Succès record pour le congrès de l'ESC



© OTCP

Le congrès de l'European Society of Cardiology (Société européenne de cardiologie), événement mondial de la médecine cardiovasculaire, s'est tenu à Paris, du 27 au 31 août 2011, au Parc des expositions de Paris Nord Villepinte. Avec 32 900 participants, 142 pays représentés, 521 sessions, 160 hôtels et 15 000 chambres, il s'est inscrit comme le plus grand congrès jamais accueilli à Paris.

Cet événement a mobilisé un grand nombre d'acteurs du secteur touristique pendant plusieurs années. Le Bureau des Congrès de Paris, après avoir défendu la candidature de la destination aux côtés de Viparis, a coordonné avec celui-ci la préparation du congrès, en particulier sur les questions de sécurité et de transport. Il est également intervenu en amont auprès des hôteliers pour les sensibiliser aux conditions de contractualisation et d'allotement de l'ESC. L'agence MCI a accompagné la manifestation, notamment dans la gestion de l'hébergement : 160 hôtels, un peu plus de 15 000 chambres. Le Bureau des Congrès de Paris a joué un rôle moteur aux côtés de la Ville, afin de donner une visibilité optimale à la manifestation via différents supports de communication. Ensemble, ils ont organisé à l'Hôtel de Ville un événement destiné au grand public (sur le parvis) et un dîner (dans les salons).

Ce congrès a une nouvelle fois permis de constater que, lorsqu'une manifestation se tient à Paris plutôt que dans une autre ville, elle attire un nombre plus important de participants. L'édition 2011 du congrès de l'ESC a accueilli 8 % de participants en plus que l'ESC 2009 à Barcelone et 23 % en plus que l'ESC 2010 à Stockholm. L'ESC a



© OTCP

fait part à l'Office de sa grande satisfaction en qui concerne ces résultats et l'a chaleureusement remercié pour son travail d'organisation.

Alors que le tourisme d'affaires est traditionnellement faible à cette période de l'année, le congrès a eu un impact nettement positif sur l'activité hôtelière parisienne. Dès le samedi 27 août, une progression du taux d'occupation de 15,1 points a été enregistrée par rapport au samedi 28 août 2010. Cet écart a continué de se creuser du 28 au 30 août, avec une différence supérieure à 20 points et des taux d'occupation supérieurs à 80 % ! Le 31 août, dernier jour du congrès, les taux d'occupation des hôtels parisiens sont revenus à un niveau comparable, voire inférieur à ceux de 2010. Les prix moyens ont également connu une progression par rapport à août 2010 : ils ont atteint 254,20 € pendant la durée du congrès. La hausse conjuguée des taux d'occupation et des prix moyens a permis aux hôtels parisiens d'augmenter leur RevPAR, qui s'est hissé à 260,20 € le dimanche 28 août. Les prix moyens n'ont cependant pas égalé ceux observés lors du Paris Airshow 2011, qui avaient atteint 300,90 € en juin 2011. Il faut espérer que cet impact spectaculaire sur les résultats hôteliers encouragera d'autant plus les professionnels à accompagner l'Office dans la défense des prochaines candidatures.

■ Zoom sur deux candidatures remportées par Paris : l'assemblée générale de IAPCO et le Congrès international d'hypnose

Paris aura l'honneur d'accueillir, en février prochain, l'assemblée générale de l'Association internationale des organisateurs professionnels de congrès (IAPCO). Cet organisme à but non lucratif, créé en 1968, réunit l'ensemble des organisateurs professionnels de congrès et événements nationaux et internationaux. Les PCO occupent une position stratégique : ils conseillent

quotidiennement leurs clients dans le choix d'une destination pour leurs événements professionnels, ou sélectionnent eux-mêmes une destination pour les congrès dont ils ont la charge. C'est donc une belle opportunité pour l'Office, d'autant plus que ce nouveau partenariat lui donnera l'occasion d'établir un dialogue direct avec les spécialistes du secteur.

Paris a également remporté la candidature du 20^e Congrès international d'hypnose, qui se tiendra en 2015. 2 000 participants sont attendus pour cette manifestation dont la candidature a été portée depuis plus d'un an par la Confédération francophone d'hypnose et de thérapies brèves, étroitement accompagnée par le Bureau des Congrès. Un dîner dans les salons de l'Hôtel de Ville est d'ores et déjà prévu.

■ Bilan positif pour le congrès de l'Alzheimer Association

La première édition française du congrès de l'Alzheimer Association s'est tenue porte de Versailles du 18 au 21 juillet. Elle a rassemblé quelque 4 500 délégués venus du monde entier, surpassant les attentes initiales de près de 20 %. La victoire de la candidature de Paris pour ce congrès, qui s'est jouée en juillet 2010, est le fruit des implications mutuelles de Viparis, du Bureau des Congrès et des institutionnels au stade de la candidature. L'Office avait mené deux visites de repérages et tenu un stand de promotion sur ICAD 2010. Le président de la République, Nicolas Sarkozy, a manifesté son appui à la Fondation France Alzheimer et aux spécialistes dans son discours de bienvenue du 20 juillet : il a souligné son caractère stratégique au sein du plan gouvernemental Alzheimer 2007-2012.

PARIS 40 ANS DE TOURISME

LES ONG ET LES OING PRIVILÉGIENT PARIS POUR LEUR CONGRÈS

En 1984, quand l'Office fait le bilan de son attractivité en matière de congrès, il note que la capitale jouit d'une notoriété plus qu'enviable auprès des organisations internationales gouvernementales (OIG) et des organisations internationales non gouvernementales (OING). Ces deux types de structures organisent alors près de 75 % des congrès internationaux ayant lieu dans le monde. OIG et OING confondues, Paris a accueilli cette année-là 254 congrès internationaux sur les 5 800 organisés par ces structures, s'octroyant la 1^{re} place dans le classement des villes mondiales des congrès de l'Union des associations internationales (UAI). Entre 1976 et 1984, la capitale est arrivée en tête du palmarès huit fois sur neuf pour le nombre de réunions internationales. Un succès toujours d'actualité, puisque Paris a accueilli 316 congrès d'associations internationales en 2010 et se situe en 3^e position au classement UAI.

■ **Le congrès GSMA restera à Barcelone**
 Mobile World Congress, le grand congrès du mobile et de la téléphonie organisé par GSMA (60 000 participants), restera finalement à Barcelone de 2013 à 2018. Après une candidature qui aura duré plus de dix-huit mois, Paris n'a pas décroché la première place. Les décideurs ont sans doute été sensibles à l'offre financière publique et privée de la candidature de Barcelone, et au fait que le congrès y est déjà installé pour sa présente édition. La déception des équipes et des professionnels parisiens qui ont été fortement sollicités est cependant atténuée par le fait que GSMA a salué la qualité et la créativité de la candidature de Paris. La capitale s'était distinguée dans les deux sélections préliminaires, parmi 30 villes puis 6 villes concurrentes. Plus de 300 hôtels se sont engagés par l'intermédiaire du Bureau des Congrès sur des allotements et les tarifs pour les cinq années du congrès, tandis que l'industrie des mobiles et des télécommunications françaises, ainsi que les pôles de compétitivité, ont apporté leur soutien et leurs conseils à la candidature de Paris. Aux côtés de Viparis, qui présentait la candidature du parc des expositions de la Porte de Versailles, les PCO, plusieurs DMC et quelques grands groupes hôteliers parisiens ont également participé activement à la compétition. L'Office, la Ville, la Région et l'État ont travaillé main dans la main, afin de répondre aux exigences de GSMA – en proposant notamment la création d'un festival et d'un centre dédiés aux technologies du mobile. Le travail fourni, loin d'être perdu, a renforcé les liens transversaux entre professionnels du tourisme et institutionnels, et démontré la véritable dynamique qui anime aujourd'hui l'ensemble de la destination Paris.

LOISIRS ET AFFAIRES, DES OPÉRATIONS SUR MESURE

■ Des demandes d'assistance en hausse

Le Bureau des Congrès a enregistré une augmentation des demandes d'assistance de 15 % au premier semestre 2011 (300 contre 232 en 2010). Les marchés prioritaires, tels que la Grande-Bretagne, l'Allemagne et la Belgique, enregistrent une progression à deux chiffres (10 %). Malgré la crise économique qui sévit plus intensément dans certains pays de l'Union européenne, l'activité est en légère augmentation pour l'Italie et l'Espagne. Le marché français, qui représente un tiers de l'activité du Bureau des Congrès, se maintient toujours à un bon niveau avec, pour la première fois, une prédominance de la cible entreprises. Le marché américain connaît, lui aussi, une nette embellie, tout comme les marchés émergents pour lesquels d'importantes demandes ont été reçues.

Ces résultats encourageants témoignent de l'efficacité des actions de promotion et de prospection menées par l'Office, ainsi que de la bonne visibilité du site convention.parisinfo.com : 50 % des sociétés contactent le Bureau des Congrès via le module de demande. Quant au second semestre, il s'annonce sous d'heureux auspices – l'activité ayant été soutenue pendant l'été, malgré un contexte économique tumultueux.

■ Actions ciblées au Royaume-Uni

25 % ! C'est l'augmentation des demandes d'assistance issues du marché britannique au premier semestre enregistrée par le Bureau des Congrès de l'Office. Un chiffre encourageant, qui témoigne de l'efficacité des actions menées ces douze derniers mois pour accompagner la reprise amorcée dès 2010. Deux démarchages ont déjà été organisés sur ce marché, en mars et en juin 2011. De nombreux rendez-vous avec des agences se sont déroulés à Londres, Manchester, Harrogate, ou encore Leeds, avec des partenaires parisiens représentant toujours plus la diversité de l'offre parisienne (Ma langue au chat, Les Fontaines, Duval, Alcep, Intercontinental Paris Le Grand,

Business Solutions – Disneyland® Paris et Viparis).

Des agences telles que W&O, Banks Sadler, WRG Creative Communication, BSI, sélectionnées pour leur fort potentiel en termes de prescription de la destination, ont fait part de leurs attentes. En parallèle, plusieurs éducteurs ont été organisés à Paris à l'attention de grandes agences, notamment CCD Conferences et George P Johnson, dans le cadre de candidature pour l'accueil d'événements incentives ou de conférences d'envergure.

Paris défend actuellement ses atouts pour l'édition 2013 de la convention Salesforce, leader dans les solutions de gestion de relation client, qui réunira plus de 1 000 participants et dont l'édition 2012 se déroule déjà dans la capitale, au Palais des Congrès.

➔ Consultez les comptes-rendus d'opérations sur <http://pro.parisinfo.com>.

■ Paris a bonne presse

Au cours du premier semestre 2011, l'Office a accueilli 114 journalistes étrangers. Un chiffre qui atteste que Paris demeure une destination de choix pour la presse internationale. Au total, l'Office a organisé 5 voyages de presse et 70 accueils individuels pour faire (re)découvrir la capitale à des journalistes originaires du monde entier : Allemagne, Belgique, Croatie, Espagne, Grande-Bretagne, Irlande, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Russie, Suède, Suisse, Argentine, Brésil, Canada, Chili, États-Unis, Mexique, Pérou, Afrique du Sud, Émirats arabes unis, Chine, Inde, Thaïlande, Australie, Nouvelle-Zélande... sans oublier la France.

Presse écrite, télévision, radio et même réseaux sociaux (blogs, Twitter...), toutes les formes de médias ont été représentées. Chaque accueil de presse est l'occasion de faire découvrir aux journalistes les prestations des adhérents de l'Office. Parmi les plus belles retombées, on compte un reportage dans l'émission Mashaweer sur Abu Dhabi TV (130 millions de téléspectateurs hebdomadaires dans tout le Moyen-Orient), un article de 10 pages dans *Lonely Planet Magazine India*, et un reportage « spécial Paris » de 70 pages dans le magazine thaïlandais *Anywhere*.

BIENVENUE À PARIS !

Dans les années 1980, l'Office déploie des actions spécifiques pour promouvoir Paris.

En 1985 est élaborée l'opération « Bienvenue à Paris », en collaboration avec Air France et l'Union des transports aériens. Cette opération propose aux visiteurs étrangers divers avantages en matière de visites, shopping et spectacles. L'objectif est alors de mettre en valeur la capitale afin de motiver les voyageurs intercontinentaux. « Bienvenue à Paris » est complétée, dans les années 1990, par une autre opération de promotion, « Bon week-end à Paris ». Menée en partenariat avec Maison de la France (aujourd'hui Atout France), France Hôtels Promotion et des professionnels parisiens, elle cible avant tout les marchés proches (province, pays européens) et vise à favoriser les courts séjours dans la capitale.



LES SALONS

■ L'Office présent au Meeting and Incentive Forum

Après le succès enregistré par l'édition 2010, le Bureau des Congrès a représenté la destination Paris pour la deuxième année consécutive au Meeting and Incentive Forum de Noordwijk (à trente minutes d'Amsterdam).

Du 5 au 9 juillet dernier, ce salon biennuel a permis à une centaine de professionnels européens, dont un grand nombre d'hôtels, de rencontrer plus de 200 clients internationaux dans un climat convivial. Les Galeries Lafayette et les hôtels Radisson Blu Boulogne et Intercontinental Paris Le Grand figuraient parmi les adhérents présents aux côtés de l'Office. Le programme alliait workshop, rendez-vous ciblés, conférences et activités de networking, notamment lors des soirées.

Paris a profité de l'événement pour se positionner en bonne place dans la compétition pour l'accueil d'une convention pour le cabinet Britannique Ernst & Young, qui réunira 3 000 participants en 2013. Le salon a également permis de confirmer quelques tendances du tourisme d'affaires : 60 % des acheteurs potentiels étaient issus d'agences, et un grand nombre d'entre eux venaient d'Europe de l'Est, notamment de Pologne.

■ L'Office prépare les salons EIBTM et IMEX America

Les salons professionnels du tourisme d'affaires demeurent des rendez-vous incontournables pour les opérateurs touristiques. Au regard de la forte demande des adhérents « tourisme d'affaires », l'Office a décidé de réinscrire le salon EIBTM à son plan d'action : il y sera présent du 29 novembre au 1^{er} décembre 2011.

En complément de ce type de rendez-vous ciblant une clientèle internationale, des salons « régionaux » émergent. C'est le cas du tout nouveau salon IMEX Las Vegas. Du 10 au 13 octobre, l'Office participera à cet événement en étant présent sur le stand d'Atout France ; cet espace fédérera l'offre française et parisienne. La solide réputation de l'IMEX Francfort, le potentiel émetteur du marché nord-américain sur le segment du tourisme d'affaires et l'augmentation des demandes d'organisation d'événements en provenance de ce marché font du salon une manifestation prometteuse.



Depuis septembre, une préparation minutieuse s'est imposée afin d'optimiser le retour sur investissement de cette opération. Un e-mailing ciblé a annoncé à plus de 400 contacts la présence de l'Office. Plusieurs rendez-vous ont été planifiés dans le cadre du programme destiné aux acheteurs potentiels, qui devrait rassembler 2 000 clients américains issus d'entreprises, d'agences et d'associations. L'Office profitera de son déplacement aux États-Unis pour aller à la rencontre de quelques grandes associations à Washington.

■ Parution de la brochure Incoming Agencies / Agences réceptives 2011

Devant le succès rencontré par la brochure *Incoming Agencies / Agences réceptives 2010* en version interactive, l'Office vient de publier une version 2011 mise à jour. En présentant toutes les agences réceptives parisiennes adhérentes de l'Office en 2011 et leurs activités, cette brochure bilingue français-anglais facilite le travail des professionnels du tourisme dans leur approche de la destination Paris. Coordonnées, contacts et marchés travaillés de tous les réceptifs adhérents sont indiqués dans ce document distribué aux opérateurs touristiques lors des opérations de promotion. La brochure est téléchargeable et feuilletable en ligne sur les différents sites de l'Office.



☞ [Feuilletez la brochure en version interactive sur parisinfo.com.](#)

■ Parution du guide Meeting in Paris / Se Réunir à Paris 2012-2013



L'Office fera paraître en octobre le guide *Meeting in Paris / Se Réunir à Paris*, annuaire incontournable référençant ses 500 adhérents « tourisme d'affaires ». Il met à disposition toutes les informations sur les hôtels, les salles de réunions, les musées, monuments et bateaux privatisables, les restaurants, les organisateurs professionnels de congrès et les agences réceptives, les professionnels proposant des activités incentives, les traiteurs, etc. Ce guide sera distribué en France et à l'étranger à toutes les cibles susceptibles d'organiser un événement à Paris (entreprises, agences, associations).

L'OFFICE, PLATE-FORME D'ÉCHANGE POUR SES ADHÉRENTS

■ ParisNews parle des adhérents

La newsletter mensuelle *ParisNews*, qui présente chaque mois l'actualité de la capitale en cinq rubriques (« Inaugurations », « Tendances », « Zoom sur », « Tourisme d'affaires » et « Paris vu par ») met régulièrement en avant les adhérents. L'Office les invite à faire part de leurs nouveautés au service Marketing Loisirs (eberta@parisinfo.com) ou au Bureau des Congrès (cchicoine@parisinfo.com) afin de faire parler d'eux.

Les prochains thèmes abordés dans la rubrique « Zoom sur » seront :

- « Le 3^e arrondissement » en octobre,
 - « Le 4^e arrondissement » en novembre,
 - « Le 5^e arrondissement » en décembre,
 - « Le 6^e arrondissement » en janvier 2012.
- La partie « Tourisme d'affaires », quant à elle, évoquera :
- « Les traiteurs » en octobre,
 - « Les événements à petit budget » en novembre,
 - « Les événements de prestige et de luxe » en décembre
 - « Les restaurants » en janvier 2012.
- Les informations envoyées par les adhérents peuvent également figurer dans les autres rubriques de la newsletter.

■ Découvrez la nouvelle version de pro.parisinfo.com

Pro.parisinfo.com, le site des adhérents de l'Office et de l'ensemble des professionnels du tourisme parisiens, a fait peau neuve : de nouvelles rubriques, une navigation simplifiée, des outils plus faciles d'accès... Tout a été pensé afin de répondre au mieux aux besoins des professionnels.

Les adhérents y découvriront une toute nouvelle rubrique dédiée aux différents services proposés par l'Office, depuis la mise en avant de leur offre aux opérations de promotion menées sur les marchés étrangers. La seconde grande innovation réside dans la création d'une rubrique entièrement consacrée à la réglementation touristique. Les adhérents qui souhaitent créer ou rénover un hôtel, ouvrir une chambre d'hôtes, découvrir les changements du statut de guide conférencier, ou encore obtenir une subvention pour financer leurs travaux trouveront tous les renseignements nécessaires au développement de leur activité dans cette « plate-forme informative », claire et accessible.

L'accès aux outils essentiels a également été simplifié : les bilans et comptes-rendus de réunions, les contacts clés à l'Office, la photothèque, le téléchargement ou la commande des éditions, les newsletters sont désormais accessibles en un clic sur toutes les pages du site.



Régulièrement enrichi et actualisé, le site garde sa fonction de « centre de ressources virtuel », dans lequel les professionnels peuvent puiser des informations sur les statistiques de fréquentation touristique à Paris, les demandes de subventions, les ouvertures d'établissements (hôtels, restaurants, musées...) ou encore les habitudes alimentaires des visiteurs. Il reste naturellement le support de référence permettant aux adhérents de participer à l'ensemble des actions et événements de l'Office, et de s'inscrire en ligne aux présentations de marché, aux éducteurs professionnels, à l'assemblée générale, aux enquêtes, etc. Les rubriques nécessitant un code d'accès sont réservées aux adhérents de l'Office. Pour recevoir votre code ou le modifier, il suffit de suivre les modalités indiquées sur le site.

➔ Découvrez le nouveau site sur <http://pro.parisinfo.com> et faites part de vos remarques à la Direction des professionnels parisiens.

■ Présentations de marché

Plusieurs réunions de présentation de marché ont permis aux adhérents de l'Office de découvrir les tendances de fréquentation, les habitudes de visite et les attentes des clientèles, notamment issues des marchés lointains. Le 17 juin, 66 participants ont ainsi assisté à la présentation du marché australien, qui a représenté plus de 570 000 séjours en France en 2010, d'une durée moyenne de 14 jours, et environ 264 000 visiteurs pour Paris. Les Australiens, qui se situent au 7^e rang dans le classement des visiteurs de la tour Eiffel, désignent Paris comme leur destination préférée (devant New York et Londres). L'art de vivre, la gastronomie, la culture et le patrimoine sont les meilleurs atouts de la capitale pour séduire cette clientèle, à 80 % de loisirs. Le 22 juin, le Moyen-Orient

LES ACTIONS MARKETING DE L'OFFICE

Octobre « Paris arts »

3-5	Workshop Atout France à Tokyo avec spécificités Comité	Japon / Loisirs
4-7	Roadshow organisé par Atout France	Allemagne / Affaires
6-11	Workshop Atout France à Séoul avec spécificités Comité	Corée / Loisirs
9-11	Éducteur avec CVC	Brésil / Loisirs
11-12	MICE Place Nord (Lille)	France / Affaires
11-13	IMEX America	Multimarché / Affaires
14	* Réunion veille de marché	Corée / Loisirs
14	* Réunion veille de marché	Russie / Loisirs
17	Workshop entreprises	Corée / Loisirs & Affaires
17-19	Démarchage New York et Washington	États-Unis / Congrès
17-22	Éducteur avec TAM Viagens	Brésil / Loisirs
19	* Réunion veille de marché	Japon / Loisirs
21	* Réunion veille de marché	Chine / Loisirs
22-24	Workshop French Affairs (Miami)	États-Unis / Loisirs & Affaires
22-26	50 ^e Congrès ICCA (Leipzig)	Allemagne / Congrès
23-28	Étude et prospection CFTAR	Chine / Affaires
25	Workshop entreprises	Japon / Loisirs & Affaires
31	* Réunion veille de marché	Inde / Loisirs

Novembre « Paris gourmand »

2	* Réunion veille de marché	Asie du Sud-Est / Loisirs
3	Réunion plénière du Bureau des Congrès	Affaires
4	Workshop ETOA à Londres	Europe / Loisirs
4-6	Éducteur avec un réseau d'agences européennes (Paris)	Multimarché / Affaires
8	Accueil d'opérateurs indiens au WTM (Londres)	Inde / Loisirs
8-10	Étude et prospection CFTAR	Moscou / Affaires
9	Rencontre avec des agences indiennes basées à Londres	Inde / Loisirs
14-18	Éducteur opérateurs + presse	Corée / Loisirs
17	Workshop Mice Travel (Amsterdam)	Pays-Bas / Affaires
17-18	La Rencontre Pro des événements parisiens (Paris)	France / Affaires
20-24	Étude et prospection CFTAR	Brésil / Affaires
22	Workshop-buffet avec des opérateurs chinois (Francfort)	Chine / Loisirs
25-28	Éducteur pré-EIBTM	Amérique latine / Affaires
28-2 déc.	Éducteur opérateurs + presse	Russie / Loisirs
29-1 ^{er} déc.	EIBTM (Barcelone)	Multimarché / Affaires
à confirmer	Éducteur opérateurs + presse	Brésil / Loisirs
à confirmer	Éducteur opérateurs + presse	Argentine, Chili / Loisirs

Décembre « Paris lumières »

5-9	Workshop Atout France « Tourisme France Chine »	Chine / Loisirs
12-14	Étude et prospection CFTAR	Inde / Affaires
13-14	Événement MICE - Soirée comédie musicale	Royaume-Uni / Affaires
14-16	Démarchage avec partenaires	Belgique / Affaires

Pour participer aux démarchages et aux workshops, inscrivez-vous auprès de vos contacts habituels sur les marchés ou de Brigitte Camus (bcamus@parisinfo.com).

* Réunion réservée aux membres des Comités Paris.

était à l'honneur lors d'une réunion rassemblant une quarantaine d'adhérents. Ce vaste marché regroupant les sept Émirats arabes unis, dont Abu Dhabi et Dubaï (les deux plus importants), le Qatar, le Koweït, Oman, Bahreïn et l'Arabie saoudite (plus grand pays de la région) a représenté 275 000 visiteurs à Paris en 2010. Les nombreuses compagnies aériennes renforçant leur programme

de développement favorisent la progression de flux déjà en forte augmentation (près de 30 % pour le Proche et Moyen-Orient entre 2009 et 2010).

Réunions à ne pas manquer au prochain trimestre : le Brésil, l'Asie du Sud-Est, le Japon, la Corée, la Chine et, pour la première fois, la Turquie, marché sur lequel l'Office et ses partenaires se positionneront en 2012.

LES MANIFESTATIONS « ADHÉRENTS »

Octobre	« Paris arts »
13	Réunion de présentation de marché : Brésil (L) (A)
18	Soirée des nouveaux adhérents 2011 (L) (A)
27	Réunion de présentation de marché : Asie du Sud-Est (L)
Novembre	« Paris gourmand »
3	Réunion plénière du Bureau des Congrès (A)
24	Réunion de présentation de marché : Japon (L) (A)
29	Réunion de présentation de marché : Corée (L)
Décembre	« Paris lumières »
2	Réunion d'information sur le marché chinois avec le magazine <i>MICE China</i> (A)
20	Réunion de présentation de marché : Turquie (L) (A)

Pour participer à ces événements, rendez-vous sur l'Agenda de <http://pro.parisinfo.com>.

(L) Réunion destinée aux adhérents « Loisirs » (A) Réunion destinée aux adhérents « Affaires »

■ Soirée des nouveaux adhérents

Comme chaque année, l'Office invite les nouveaux adhérents à venir rencontrer les équipes de l'Office lors d'un cocktail convivial. Rendez-vous le mardi 18 octobre, à 18 h 30, au 25, rue des Pyramides (1^{er} arrondissement).

➔ Pour participer, inscrivez-vous sur <http://pro.parisinfo.com>.

■ Éductours

Les traditionnels éductours ont continué sur leur lancée au second semestre 2011, avec le château de Vaux-le-Vicomte, le 7 juillet. Lors d'une matinée privée, 38 adhérents ont été accueillis autour d'un petit déjeuner, avant de suivre une visite commentée du château et de profiter d'une balade originale dans les jardins, en véhicule électrique. La société adhérente Visual a assuré le transfert en bus au départ et au retour de Paris.

Le prochain éductour, en décembre, proposera aux adhérents de découvrir le spectacle musical *La Mélodie du bonheur*, au théâtre du Châtelet.

➔ Pour participer, inscrivez-vous sur <http://pro.parisinfo.com>.

■ Forum des loisirs culturels

Les adhérents ont rendez-vous au prochain Forum des loisirs culturels, qui se tiendra à la Cité de l'architecture et du patrimoine, le mardi 22 novembre 2011. Il présentera, comme chaque année, la programmation de plus d'une centaine de sites, représentés par les 61 exposants. Cinq d'entre eux participent pour la première fois à cette manifestation : le centre Pompidou, le château de Fontainebleau, Choco-Story (le Musée gourmand du chocolat), le musée des Arts et Métiers, et le musée de la Grande Guerre du pays de Meaux.

Nouveauté de cette édition : afin d'élargir la cible des visiteurs (comités d'entreprise, associations et collectivités), une communication à destination des agences événementielles a été mise en œuvre, prévoyant un accueil spécifique, une visite commentée privée des collections et la remise des brochures de tous les exposants.



➔ Plus d'informations sur <http://pro.parisinfo.com>.

PARIS, DESTINATION DURABLE

■ Le tourisme d'affaires se met au vert

L'écologie représente aujourd'hui un enjeu majeur pour tous, que l'Office décrypte depuis plusieurs années dans l'univers du tourisme pour ses adhérents. Le Bureau des Congrès de Paris vient de compléter le dossier « Tourisme durable » d'un volet dédié aux rencontres professionnelles. Les organisateurs d'événements y trouveront les engagements de la Ville ainsi que des conseils et des informations pratiques utiles pour concevoir et organiser un éco-événement à Paris. C'est l'occasion pour l'Office de mettre en avant et d'encourager les adhérents « tourisme d'affaires », ayant une démarche écoresponsable.

■ De nouveaux outils pour accompagner les adhérents



Le tourisme représente aujourd'hui l'un des premiers vecteurs de développement pour Paris. La maîtrise environnementale du secteur est primordiale afin d'assurer la pérennité et la croissance.

C'est pourquoi, depuis plus d'un an, l'Office s'attache à renforcer l'image de Paris « ville verte » et à soutenir les professionnels du tourisme parisiens, en particulier les hébergeurs, dans leur démarche favorisant le tourisme durable. Il proposera ainsi à ses adhérents, en fin de l'année, un nouvel outil gratuit d'autodiagnostic en ligne pour faire le bilan de leurs actions et faciliter leur écolabellisation ou leur certification.

Grâce à ce dispositif, les hôteliers pourront mieux connaître leurs acquis, leur marge de progression et la certification ou le label qui leur est le plus adapté. Ce projet est né au sein du Comité des experts, créé en 2010, afin de développer le tourisme durable dans la capitale, et réunissant institutionnels et professionnels parisiens autour de l'Office. Le cahier des charges rédigé par le Comité début 2011 a fait l'objet d'une consultation auprès de nombreux organismes spécialisés dans le développement durable. Mis en œuvre depuis mi-septembre, le plan d'action qui en découle vise plus particulièrement l'hôtellerie indépendante. Il met notamment l'accent sur la réalisation

PARIS 40 ANS DE TOURISME

DES PARTENARIATS EXEMPLAIRES

Dès ses débuts, le service Adhésions — devenu depuis la Direction des professionnels parisiens — permet aux adhérents de l'Office de s'ouvrir à toutes les facettes de Paris. Des formes d'éductours existent déjà. Ainsi, en 1981, un partenariat est mis en place avec le théâtre du Rond-Point, qui vient tout juste d'ouvrir, et la célèbre compagnie Renaud-Barrault. C'est avec le spectacle *L'Amour de l'amour* que les adhérents ont pu découvrir un nouveau lieu de spectacle parisien, qui figure aujourd'hui parmi les plus grandes scènes parisiennes.

d'économies dans la gestion des établissements, sur l'optimisation du management du personnel ou encore sur le ciblage des clientèles, qui sont de plus en plus demandeurs d'hébergements respectueux du tourisme durable.

Deux actions inhérentes à ce projet ont été définies par le Comité :

- L'aide aux adhérents pour une utilisation rapide de l'outil d'autodiagnostic et la présentation des éléments clés pour choisir le dispositif adapté à leur situation, à leur ambition et à leurs moyens.

- Le développement d'une « charte pour un hébergement durable à Paris », qui marquera l'engagement des hôteliers sur les grandes valeurs du développement durable. La signature de la charte consacrera l'engagement des hôteliers à mettre en œuvre un plan d'action global.

Grâce à un partenariat financier avec l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME Île-de-France), et en accord avec le comité de pilotage du projet, l'Office a retenu l'organisme Écoact pour la réalisation de l'ensemble du projet.

Un appel à candidatures sera effectué prochainement auprès des hôteliers adhérents de l'Office. L'objectif final du projet est de fédérer et d'animer, sur une période de deux ans, un réseau de 200 établissements hôteliers autour d'un processus dynamique de labellisation ou de certification développement durable.

➔ Pour plus d'informations : partenariats@parisinfo.com.

LA VIE DU WEB

■ L'Office sur Facebook et Twitter

L'Office se lance dans le Web social et participatif ! Il est désormais présent sur les réseaux sociaux Facebook – pour partager informations, photos et vidéos avec ses contacts – et Twitter – « microblog » qui permet d'envoyer de très courts messages sur une actualité.

Pour rejoindre la page Facebook de l'Office « Paris est à vous » en tant que « fan », il suffit aux internautes d'un clic sur le bouton « J'aime ». Les nouveautés pari-

FRÉQUENTATION WEB

Parisinfo.com	janvier-août 2011	janvier-août 2010	Évolution
Visites	3 648 131	5 423 290	+10,7 %
Visiteurs	4 351 851	4 175 243	+4,2 %
Pages vues	3 210 698	28 845 159	+15,1 %
Convention.parisinfo.com	janvier-août 2011	janvier-août 2010	Évolution
Visites	61 676	34 724	+77,6 %
Visiteurs	40 179	21 935	+83,2 %
Pages vues	202 940	108 476	+87,1 %



siennes peuvent également être suivies sur Twitter. Coups de cœur, événements, dossiers thématiques exclusifs, lieux incontournables... ces nouveaux espaces de communication ont pour but de proposer aux Internautes des bons plans et des informations inédites tout en mettant en avant les actualités et les prestations des adhérents.

Loin d'être de simples relais du site parisinfo.com, ils se veulent de nouveaux canaux de communication dédiés à l'internaute, qui pourra échanger librement informations, photos, vidéos... avec d'autres passionnés de Paris.

➔ Rejoignez la page de l'Office sur Facebook et Twitter !

■ Les dossiers thématiques font leur rentrée

Parisinfo.com propose aux internautes une rentrée riche en informations. Le dossier spécial « Rentrée culturelle » mis en ligne en septembre présente tous les événements incontournables jusqu'à la fin de l'année 2011, des expositions aux spectacles en passant par les salons.



Les dossiers thématiques suivent, quant à eux, un rythme de mise en ligne mensuelle, avec la parution en septembre de « Paris patrimoine », à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, en octobre de « Paris arts », à l'occasion de la Foire internationale d'art contemporain et enfin, en novembre, de « Paris gourmand ».

➔ Retrouvez tous les dossiers sur <http://www.parisinfo.com>.



AVANT LE WEB...

À l'époque où Internet n'existait pas encore, l'Office avait mis en œuvre un moyen moins efficace mais tout aussi utile pour renseigner les visiteurs : en 1979, il lance le répondeur « Paris sélection loisirs ». Des répondeurs disponibles 24 h/24, 7 j/7 donnent une sélection des loisirs de la semaine en français, en anglais, en allemand. Le japonais est ajouté en 1990, juste avant que l'Office fasse ses tout premiers pas sur le Web en partenariat avec le site parispages.com.

ACCUEIL ET INFORMATION

Records estivaux à l'accueil



Le bureau d'accueil Pyramides a battu un record d'affluence le lundi 8 août avec 1 805 visiteurs ! Un chiffre encore jamais atteint depuis l'ouverture du bureau en 2005.

La fréquentation a été particulièrement soutenue durant l'été, avec 68 885 visiteurs en juillet, soit 9 % de plus que l'année précédente, et 74 299 visiteurs au mois d'août, soit 14 % de plus qu'en août 2010.

Le point d'accueil de la Gare du Nord fait peau neuve



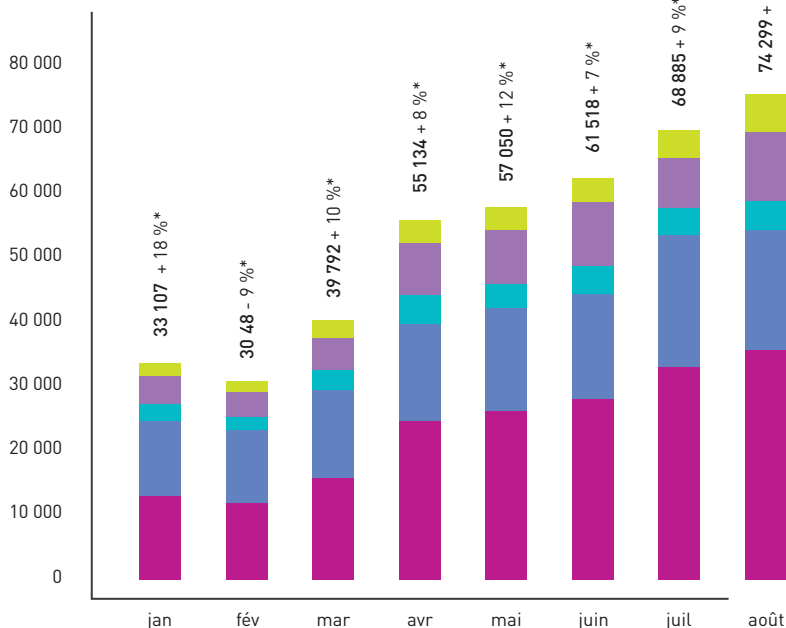
Depuis le début de l'été, le point d'accueil de la Gare du Nord s'est doté d'une nouvelle signalétique sur le modèle explicite et coloré du bureau central d'accueil, au 25, rue des Pyramides.

Ce nouvel habillage a pour but d'améliorer la visibilité du kiosque d'information touristique au sein de la gare, en renforçant son identité. Le bureau Gare de Lyon bénéficiera prochainement d'un « relooking » similaire.

Fréquentation des bureaux de l'Office

De janvier à août 2011, les bureaux d'accueil de l'Office ont accueilli 420 286 visiteurs, soit 9 % de plus qu'en 2010 à la même période.

Nombre de visiteurs/mois



* Évolution par rapport à 2010

Pyramides Gare du Nord Gare de Lyon Anvers Gare de l'Est

PARIS 40 ANS DE TOURISME

LES « TUC », PREMIERS « AMBASSADEURS DE L'ACCUEIL » À PARIS

En 1987, le préfet de Paris et le président de l'Office du tourisme de Paris signent une convention de travaux d'utilité collective (TUC).

Des agents d'accueil saisonniers sont alors recrutés à l'Office sous ce contrat « TUC ». Ancêtres des « Ambassadeurs de l'accueil », ces jeunes âgés de 21 à 25 ans sont chargés d'accueillir, d'orienter et d'informer les visiteurs étrangers sur des sites stratégiques de la capitale. Confiée à l'Office du Tourisme de Paris, la mise en œuvre de cette opération poursuit un double objectif : favoriser une première prise de contact avec la vie active pour des jeunes en recherche d'emploi et apporter aux touristes des services d'accueil complémentaires via un échange direct avec des Parisiens. Trois points conditionnent le succès de cette initiative: la gestion d'un effectif de plus de 200 stagiaires, la mise en place de l'opération d'accueil et enfin, sa résonance dans la capitale et à l'international. In fine, cet événement a mobilisé 250 stagiaires et permis de diffuser 200 000 documents en plusieurs langues !

