



Paris tourisme infos

Le journal des professionnels du tourisme parisien

sommaire

Tout sur Paris 2

L'Observatoire du tourisme parisien communique

- L'enquête de fréquentation hôtelière en péril à Paris et en Île-de-France 2

InjOs pratiques

- Avec l'été, un dispositif d'accueil élargi 2
- Le label « Tourisme & Handicap » décerné au bureau d'accueil central 2
- Vivre Paris à la parisienne un atout supplémentaire pour la promotion 3

Les événements

- d'août, septembre, octobre 2006 4

Tout sur l'Office 3

Direction marketing loisirs

- Été 2006, le Département marketing loisirs complète sa panoplie d'outils professionnels 3
- Les éditions grand public de l'Office sont parues 5
- Paris culture, 3^e voyage de presse multimarché 5
- Arabian Travel Market à Dubaï 5
- Tournée Europe Centrale 5
- Tournée Brésil 5

Agenda des actions marketing loisirs/communication

- 5

Direction marketing loisirs, Bureau des Congrès

En première ligne sur les marchés asiatiques

- Mission du Comité Paris en Chine 6
- Mission du Comité Paris au Japon 6

Le Bureau des Congrès, des actions, des résultats

- Le Bureau des Congrès accompagne les candidatures « Paris » 6
- Réunion Plénière du Bureau des Congrès 6
- Imex à Francfort 7

Agenda des actions Bureau des Congrès

- 7

Les actions du Département des professionnels parisiens

- Bilan des éductours 7

Les actions de la Direction des activités multimédias vers le grand public

- Redéveloppement du site grand public 7
- Evolution des rubriques et création d'un espace commercial « complet » 7

L'Office, des chiffres, des tendances

- Le dispositif d'accueil de l'été 2006 8
- Fréquentation des points d'accueil au 2^e trimestre 2006 8
- 0 892 68 3000 (0,34 €/min) 8
- Réservations hôtelières 8
- www.parisinfo.com 8

Paris Tourisme InjOs

Directeur de la publication Paul Roll

Rédacteur en chef Marie-Christine Rabot Assistée d'Annelise Bourdigal

Coordination Céline Jean-Louis

Ont collaboré à ce numéro Toutes les Directions et Services

Design graphique Christian Dao, Dorothee Picard

Impression A. Roques & Fils

édito

Paul Roll

Directeur général

Les adhérents de l'Office, co-acteurs de l'accueil et de l'information touristique à Paris

Avec l'été, le dispositif d'accueil des touristes à Paris s'étoffe. Ainsi, lors de la sixième édition de l'opération estivale des *Ambassadeurs de l'accueil*, et grâce au soutien constant de la Ville de Paris, tous sites confondus, onze points d'information sont ouverts sur les sites de passage incontournables des visiteurs. Et la RATP renforce l'opération en implantant des stands dans les grandes stations de métro et de RER.

Enfin, depuis trois ans déjà, pour mieux informer les visiteurs, l'Office reçoit un renfort de taille : celui de ses adhérents. Les hôteliers, les opérateurs touristiques, les restaurateurs, etc. sont les tous premiers vecteurs de l'accueil auprès de leurs clients. En se mobilisant pour diffuser les éditions de l'Office, ils deviennent co-acteurs de l'information touristique à Paris. Lors de l'opération des *Ambassadeurs de l'accueil*, ils sont plus de 700 à distribuer l'édition français-anglais des manifestations de l'été *J'aime l'été à Paris* : 700 000 exemplaires leur sont réservés !

Avec la majorité d'entre eux, la collaboration est encore plus étroite car ils assurent un accueil personnalisé à leurs clientèles en leur remettant des plans de Paris ainsi que le guide culturel et pratique *Paris est à vous*. Pour valoriser encore leur action, l'Office les a dotés de *Paris City Passports*.

L'ampleur de ce partenariat permet d'illustrer la proximité entre l'Office et ses membres. Ces derniers, déjà partie prenante de ses opérations de promotion et de relations publiques, sont dorénavant associés à sa politique d'accueil et d'information. Car l'accueil des visiteurs est l'affaire de tous. Une récente enquête de l'Office à travers son outil de réservation Internet, révèle que près de 97,7 % de nos visiteurs souhaitent revenir à Paris ! Ce véritable plébiscite est dû à la Ville de Paris, qui a revivifié son événementiel à travers la création de grandes manifestations qui font référence dans le monde entier. Ces résultats sont aussi le fruit d'une véritable cohésion entre l'Office et les professionnels du tourisme : ensemble, nous travaillons à donner de Paris l'image d'une capitale accueillante, proche de ses visiteurs et animée par la volonté de « bien recevoir ».

Tout sur Paris

Infos pratiques

Avec l'été, un dispositif d'accueil élargi

Du 3 juillet au 31 août 2006, lors de l'opération estivale d'accueil, la Ville de Paris, l'Office et la RATP mobilisent, tous points d'accueil confondus, quelque 156 *Ambassadeurs de l'accueil* sur 34 sites.

En plus de ses cinq points d'accueil pérennes, l'Office implante pendant l'été six kiosques saisonniers sur les sites les plus fréquentés de la capitale. Cette opération, reconduite pour la sixième année consécutive, et mise en œuvre grâce à la volonté de l'Adjoint au Maire chargé du tourisme, Jean-Bernard Bros, a servi de test grandeur réelle au développement des infrastructures d'accueil dans Paris.

En effet, tirant les leçons de la bonne fréquentation du kiosque d'Anvers, la Ville de Paris et l'Office ont implanté un point à l'année. En outre, l'ouverture prolongée du kiosque Clemenceau pourrait se transformer en une présence pérenne de l'Office dans le quartier des Champs-Élysées. Cette année encore, la RATP rejoint l'opération en implantant vingt-neuf stands dans les stations de métro ou du RER animés par une centaine de jeunes *Ambassadeurs*.

En 2006, la Ville de Paris a confié à l'Office l'entière gestion de l'opération. Trente et un jeunes ont été recrutés en fonction de leur solide maîtrise des langues étrangères (dix à eux tous) et de leur connaissance de la capitale. Formés du 26 au 30 juin par les équipes de l'Office, la Préfecture de Police et de nombreux professionnels (notamment la RATP, les Bateaux Parisiens, Paris Canal, Paris Quartier d'été, Monum, Paris museum Pass, le Musée Guimet, l'Opentour, les Cars Rouges, etc.), ils prodiguent aux visiteurs conseils et astuces pour découvrir un Paris classique ou plus insolite. Ils disposent de la brochure *J'aime l'été à Paris*, présentant les manifestations majeures de l'été. Bilingue français-anglais, elle est éditée à un million d'exemplaires ; ils distribuent aussi les éditions grand public de l'Office.

Les professionnels parisiens ont été nombreux à rejoindre l'opération aux côtés de l'Office (Cf. Edito). En complément des éditions, ils ont reçu une PLV français-anglais invitant les visiteurs à leur demander le programme des événements de l'été, ainsi qu'une affiche listant ces manifestations.

L'Observatoire du tourisme parisien communique

L'enquête de fréquentation hôtelière en péril à Paris et en Île-de-France

Depuis le début de l'année 2006, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et le Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France ont cessé presque toute communication statistique sur la fréquentation touristique de Paris et de l'Île-de-France.

Cette situation est directement liée aux difficultés rencontrées par l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'Insee pour la Direction du Tourisme au niveau national et dont nous finançons un approfondissement à l'échelle de Paris et de l'Île-de-France.

Ces difficultés sont le résultat d'un changement de méthodologie de l'enquête et d'une diminution du taux de réponse des hôteliers. En effet, si les données issues de la nouvelle méthode sont présentées comme plus fiables, l'Insee indique que l'enquête est plus sensible que précédemment à l'absence de réponse. Or, depuis 2004, et malgré le caractère obligatoire de cette enquête d'utilité publique, le nombre et la qualité des réponses envoyées par les hôteliers déclinent. Un palier a été franchi en janvier 2006 : à partir de cette date, les statistiques de fréquentation (à l'exception des taux d'occupation) ne sont plus suffisamment fiables pour être publiées.

L'Office et le CRT regrettent profondément la dégradation de la statistique publique et la perte de données essentielles pour l'ensemble du secteur touristique de la région Île-de-France. Nous regrettons également de n'avoir été informés qu'au mois de mai des problèmes rencontrés.

L'Office et le CRT feront tout ce qui est en leur pouvoir pour inciter les hôteliers à répondre de nouveau à l'enquête et pour alerter les instances nationales en charge du tourisme. Plusieurs actions sont déjà projetées, comme l'envoi d'une lettre commune au ministre délégué au Tourisme, la sensibilisation des hôteliers via les différents supports de communication de l'Office et du CRT, un rapprochement avec le Synhorcat et l'UMIH, l'organisation de séminaires et de réunions présentant l'intérêt de l'enquête et s'efforçant d'identifier d'éventuels verrous expliquant les non réponses, etc.

Nous réfléchissons également à une rapide mise en place de nouveaux outils d'observation statistique qui, même s'ils ne se substitueront pas à l'enquête Insee, nous permettront de suivre plus précisément l'évolution de la conjoncture.

Les kiosques sont équipés de l'ADSL en partenariat avec France Télécom.

Enfin, la Ville de Paris communique sur l'opération et diffuse alternativement un message d'accueil en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en italien sur ses 170 journaux électroniques.

Le label « Tourisme & Handicap » décerné au bureau d'accueil central de l'Office

Le 19 juin dernier, Paul Roll, Directeur général de l'Office, a reçu des mains d'Annette Masson, Présidente de l'association Tourisme & Handicap, la plaque officielle confirmant la labellisation du bureau d'accueil central de l'Office, pour les handicaps moteur, auditif et mental.

Cette officialisation marque un travail soutenu de l'Office, engagé depuis 2002 aux côtés du Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, dans une démarche dynamique pour faire connaître le label national «Tourisme & Handicap» auprès de son personnel d'accueil et des professionnels parisiens du tourisme. Membre du groupe de travail régional, l'Office participe à l'évaluation des sites parisiens et informe le grand public dans ses bureaux d'accueil et dans ses différents supports de communication. Lors de son emménagement au 25, rue des Pyramides (1^{er}), il a naturellement planifié la meilleure accessibilité pour les visiteurs handicapés.

La visite d'évaluation, qui s'est tenue en janvier, a obtenu l'avis favorable du groupe de travail régional puis national.

Pour tous renseignements :

Département des professionnels parisiens

Tél. 01 49 52 53 81

Fax 01 49 52 53 38

E-mail : professionnels@parisinfo.com

■ Vivre Paris à la parisienne, un atout supplémentaire pour la promotion

De plus en plus nombreux, les touristes visitent la capitale, chacun avec des attentes spécifiques.

A travers sa démarche marketing, l'Office adapte la promotion de l'offre parisienne en fonction de ces demandes et en décline tous les aspects.

Ceux qui découvrent la destination pour la première fois (les primo-arrivants) sont à la recherche d'un Paris classique, l'Office leur donne les clés. Il emmène ensuite les visiteurs déjà fidèles à la rencontre de facettes plus insolites de la capitale.

Pour les habitués, les « repeaters », l'Office met en avant une thématique intitulée **Paris avec les Parisiens** qui permet aux visiteurs de vivre la ville comme le fait un Parisien et, au-delà, d'échanger avec les Parisiens de véritables moments de convivialité.

Le tourisme dit « participatif » joue alors pleinement son rôle dans la promotion de la ville : les touristes découvrent des habitants, bien loin des clichés, et les Parisiens sont curieux de partager d'autres cultures.

Cependant, l'information sur la vie au cœur des « villages parisiens », souvent confidentielle ou diffuse, est difficile à obtenir. Aussi, l'Office et la Ville de Paris se sont donné pour objectif de faire connaître cette offre en communiquant sur les bonnes adresses, les bons plans, les animations et les fêtes de quartier, etc.

Pour cela, l'Office utilise le média le plus pertinent : Internet. Sur son site www.parisinfo.com, la thématique *Paris avec les Parisiens*, existe en anglais et en allemand. Elle est accessible

via la page d'accueil et les pages « Sorties / Événements » et « Excursions et balades ».

Si les informations ne peuvent prétendre à l'exhaustivité, elles permettent toutefois d'accéder à des données connues des seuls initiés. Le critère qui prévaut est l'accessibilité à tous les publics et à toutes les bourses.

Sous l'intitulé *Paris avec les Parisiens*, l'internaute retrouve différentes thématiques, par exemple :

- ***Événements*** répertorie mensuellement les manifestations qui mêlent visiteurs et Parisiens (ex : Festival des arts de la rue).
- ***Les Parisiens vous emmènent en balade*** permet de découvrir les quartiers de Paris en compagnie de Parisiens (parmi les promenades insolites, figurent les « panamées », randonnées dans Paris intra-muros).
- ***Dans les ateliers d'artistes*** propose des rencontres avec les artistes sur leurs lieux de travail (sur rendez-vous).
- ***Paris, capitale des enfants*** ouvre aux familles un éventail d'activités et de lieux hors des sentiers battus.
- ***Des cafés différents pour se rencontrer*** présente des cafés offrant une activité spécifique : musique, chansons, jeux de société, débats, etc.
- ***Paris danse et Paris fait son cinéma*** suggèrent des adresses nouvelles et insolites aux danseurs et cinéphiles.
- ***Rencontrer les Parisiens sur leurs lieux de travail*** propose des visites *in situ* dans les entreprises et les ateliers d'artisans. Cette rubrique renvoie au programme « Découvrez les métiers et les savoir faire de parisiens », bâtie grâce à des partenariats publics ou privés.
- ***Les Parisiens chez eux !*** présente une formule d'hébergement chez l'habitant, pour partager des moments de vie parisienne ! (nombre des professionnels cités sont signataires de la charte « Hôtes Qualité Paris » mise en place en 2005 par la Mairie de Paris, l'Office et les professionnels concernés).

Pour l'Office comme pour la Ville de Paris, la recherche et la collecte d'informations ont permis des relations privilégiées avec des organisateurs d'événements et offert une orientation supplémentaire à des organismes dont l'activité était dirigée uniquement vers un public parisien.

Tout sur l'Office

Marketing loisirs, des actions, des résultats

■ Été 2006 : le Département marketing loisirs complète sa panoplie d'outils professionnels

Depuis 2003, les opérateurs et journalistes français et étrangers disposaient déjà d'une photothèque, riche de quelque 2 000 visuels. Depuis le mois de juillet, pour concevoir leurs brochures et rédiger leurs articles sur Paris, ils peuvent également **accéder à tous les dossiers** créés par l'Office à leur intention à partir du site www.parisinfo.com, rubrique informations presse et opérateur.

La newsletter **Paris News**, envoyée par mail, a également été créée à leur intention.

www.parisinfo.com : création d'un espace d'information professionnel

En partenariat avec la Direction des activités multimédias, la Direction marketing loisirs a mis en place un nouvel espace d'information dédié aux opérateurs touristiques du monde entier et aux journalistes. Accessible d'un simple clic en haut de la page d'accueil de

www.parisinfo.com, rubrique **Presse / T.O.**, il donne accès librement aux outils et informations disponibles, pour la plupart, en plusieurs langues. Par exemple :

- lien vers la photothèque ;
- inscription et lien vers la newsletter mensuelle ;
- accès aux sélections d'événements (mensuelles et annuelles) ;
- accès aux éditions de l'Office téléchargeables en format PDF ;
- accès aux dossiers d'information 2006 (art de vivre, culture et dossiers thématiques mensuels, etc) ;
- informations sur le rôle institutionnel de l'Office ;
- chiffres et statistiques du tourisme parisien, etc.

Les événements d'Août, Septembre, Octobre 2006

Expositions

16 septembre - 15 janvier 2007

Il était une fois Walt Disney

Aux sources de l'art des studios Disney.
Galeries nationales du Grand Palais (8°)
Tél. 01 44 13 17 17
www.rmn.fr/galeriesnationalesdugrandpalais

17 octobre - 8 janvier 2007

Hogarth 1697-1764

Vingt peintures et gravures, première monographie en France du plus populaire des artistes anglais de son temps dont on mesure l'influence jusque dans l'art contemporain.
Musée du Louvre (1^{er})
Tél. 01 40 20 53 17
www.louvre.fr

17 octobre - 15 janvier 2007

Rembrandt, eaux-fortes

L'art de la gravure est merveilleusement servi par Rembrandt dont l'œuvre est consacrée à l'expression du combat de l'ombre et de la lumière.
Petit Palais, Musée des Beaux Arts de la Ville de Paris (8°)
Tél. 01 53 43 40 00
www.petitpalais.paris.fr

Fêtes et festivals

2 - 20 août

Cinéma au Clair de Lune

Projections en plein air de chefs-d'œuvre d'hier et d'aujourd'hui au cœur desquels figure Paris.
Trocadéro (16°), Bercy Village (12°), Parc André Citroën (15°), Place Saint-Sulpice (6°), etc.
Tél. 01 44 76 63 00
www.forumdesimages.fr

14 septembre - 19 décembre

Festival d'Automne à Paris

Festival pluridisciplinaire présentant des œuvres inédites, des commandes ou des œuvres expérimentales.
Tél. 01 53 45 17 17
www.festival-automne.com

16 septembre

Techno Parade

Défilé de chars dans les rues de Paris, au son des musiques électroniques.
www.technopol.net

16 - 17 septembre

Journées européennes du Patrimoine

Thème : "Faisons vivre notre patrimoine"
Ouverture au public de monuments publics ou privés.
Paris et toute la France
Tél. 0 820 202 502
(0,09 € / min)
www.journeesdupatrimoine.culture.fr

23 - 24 septembre

Fête des jardins de Paris

Animations dans les jardins parisiens (ouverture exceptionnelle de jardins habituellement fermés au public).
Tél. 39 75
www.paris.fr

7 octobre

Nuit blanche

Parcours artistique nocturne dans les lieux insolites de Paris.
Tél. 39 75
www.paris.fr

Spectacles

A partir du 8 septembre

Marie Stuart, de Wolfgang Hildesheimer

Mise en scène Didier Long.
Avec Isabelle Adjani.
Théâtre Marigny - Robert Hossein (8°)
Tél. 0 892 222 333
(0,34 € / min)

22, 23, 26, 29 et 30 septembre

Ben-Hur

Plus grand que la légende.
Spectacle monumental de Robert Hossein et Alain Decaux.
Stade de France (93)
Tél. 0 892 700 900
(0,34 € / min)
www.stadefrance.com

22 - 23 septembre

Groupe F

« Un peu plus de lumière... »
Nouveau spectacle mêlant jazz, musique contemporaine et pyrotechnie.
Parc de la Villette (19°)
Tél. 01 40 03 75 75
www.villette.com

Salons / Salons d'art

15 - 24 septembre

Biennale des Antiquaires

Antiquités - Beaux-arts - Joaillerie.
Galeries nationales du Grand Palais (8°)
Tél. 01 44 51 74 74
www.biennaledesantiquaires.com

30 septembre - 15 octobre

Mondial de l'Automobile

Paris Expo - Porte de Versailles (15°)
Tél. 0 892 692 192
(0,34 € / min)
www.mondial-automobile.com

26 - 30 octobre

Fiac

Panorama de la création moderne et contemporaine internationale.
Galeries nationales du Grand Palais (8°)
Tél. 01 41 90 47 80
www.fiacparis.com

Sports

24 septembre

World Sumo Challenge

Les sumos les plus forts du monde.
Palais Omnisports de Paris Bercy (12°)
Tél. 0 892 390 490
(0,34 € / min)
www.bercy.fr

1^{er} octobre

Prix de l'Arc de Triomphe Lucien Barrière

Course hippique.
Hippodrome de Longchamp (16°)
Tél. 0 821 213 213
(0,12 € / min)
www.france-galop.com

8 octobre

NBA Europe Live

Match de basket entre San Antonio Spurs et Maccabi Tel Aviv.
Palais Omnisports de Paris Bercy (12°)
Tél. 0 892 390 490
(0,34 € / min)
www.nba.com/france

Plus d'infos, plus d'événements ?
www.parisinfo.com

La newsletter mensuelle

Le N°1 de *Paris News* a été envoyé le 11 juillet 2006 à quelque 7 000 contacts : opérateurs touristiques et journalistes du monde entier mais aussi aux professionnels parisiens. Cinq rubriques les renseignent sur Paris :

- **Inaugurations** signale les ouvertures de restaurants, d'hôtels, de boutiques ainsi que les inaugurations de sites culturels, etc.
- **Tendance** divulgue les concepts en vogue, les nouveaux styles de vies (marchés, quartiers piétonniers, etc).
- **Zoom sur** met en avant des produits touristiques (visites guidées, balades, etc.).
- **Et toujours** décrit les sites incontournables de la capitale tandis que
- **Paris à petits prix** se fait l'écho des bons plans et astuces pour dépenser moins et optimiser son séjour.

A partir de la newsletter, des liens permettent d'accéder directement à la photothèque, aux dossiers d'information et à l'agenda des événements parisiens.

Les éditions grand public de l'Office sont parues

Pour faciliter la découverte de la capitale, les éditions grand public de l'Office font l'objet d'une véritable collection de titres complémentaires. Leur version 2006 - 2007 est parue fin mai.

Le **Plan-guide de Paris**, articulé autour d'une carte de Paris et de volets d'informations pratiques, se décline en dix langues. Devant son succès, l'Office a porté son tirage à 1 300 000 exemplaires (soit 300 000 de plus qu'en 2005).

Paris est à vous, véritable guide de poche édité à 500 000 exemplaires (en français et en anglais), présente douze promenades thématiques pour découvrir la capitale par quartier, les 12 sites incontournables de la capitale et une mine d'informations pratiques.

En 2007, après quatre ans d'existence, ces éditions feront à nouveau l'objet d'une refonte totale, dans le fond et dans la forme.

21-23 juin

« Paris culture », 3^e voyage de presse multimarché

En cette année éminemment culturelle, qui a vu la naissance ou la métamorphose de grands musées, quatorze journalistes venus de Suisse, d'Espagne, de Hongrie, du Danemark, de

Singapour, de Belgique, d'Irlande et du Japon, ont pu découvrir le Petit Palais, le musée de l'Orangerie, le musée d'Art moderne de la Ville de Paris et le Centre Pompidou.

Point d'orgue du séjour : une visite en avant-première du tout nouveau musée du Quai Branly.

2 - 5 mai 2006

Arabian Travel Market à Dubaï

Pour la deuxième année consécutive, l'Office était présent sur ce salon professionnel, leader sur le marché Proche et Moyen-Orient (1 752 exposants et plus de 16 000 visiteurs issus de 59 pays).

La destination Paris, fortement représentée, occupait la moitié de la zone France. Si la fréquentation globale du salon a augmenté de 18 % par rapport à 2005, celle de la zone France, bien que de qualité, s'est révélée décevante.

La demande portait essentiellement sur l'hébergement haut de gamme (3* et 4* voire 4*L) et sur les agences réceptives.

8-10 mai

Tournée Europe Centrale

L'Office a participé à une tournée organisée par Maison de la France en Autriche, en Pologne, en République Tchèque et en Hongrie. Les workshops ont connu un franc succès à Varsovie, Prague et Budapest.

A Vienne, si le workshop a reçu un accueil plus mitigé (les séjours sont organisés par les opérateurs allemands), la conférence de presse, menée par Paul Roll, Directeur général de l'Office, a été une réussite. Les vingt-sept journalistes présents ont également apprécié

la richesse du dossier de presse en allemand. Dans ces quatre destinations, si la demande concernant les voyages de groupes bon marché persiste, les courts séjours individuels et les réunions d'affaires (hébergement en hôtels 3* voire 4*) font partie des nouvelles interrogations.

29 - 30 mai

Tournée Brésil

Lors de cette première année du Comité Brésil, l'Office, représentant ses quatorze partenaires parisiens, a participé pour la deuxième fois aux workshops organisés par Maison de la France à Sao Paulo et Rio de Janeiro.

Pour l'occasion, l'éventail des outils promotionnels « Paris » a été édité en portugais, notamment le dépliant de présentation des offres des partenaires.

La fréquentation des workshops nationaux, surtout à Rio, a été décevante (multiplication d'opérations France et trop faible représentation de la destination lors de cette opération). En revanche, pour Paris, l'opération a été prolongée, avec un franc succès, par un démarrage des principaux opérateurs à Curitiba, Belo Horizonte et Recife.

En effet, ces rencontres, pédagogiques, répondent à un véritable besoin des professionnels et de leurs équipes et réseaux de vente dont le degré de connaissance sur Paris est variable.

Agenda des actions marketing loisirs/communication

Août		« mois de la plage »
	21-25	Eductour Comité Inde avec mini-workshop, à Paris
	22-25	Accueil de presse pour 3 journalistes hispano-américains (Miami Herald, Hoy, Vista)
Septembre		« mois du patrimoine »
	4-7	Workshop professionnel à Sydney, Melbourne Thématique : « Coupe du Monde de Rugby 2007 »
	8	Workshop à Singapour
	10-14	Workshops et conférences de presse à Tel-Aviv, Istanbul et Athènes
	21-23	Salon professionnel Top Résa, à Deauville avec un stand Paris - Île-de-France
	28	Réunion de travail avec les directeurs de tours opérateurs, à Bruxelles
Octobre		« mois de(s) l'Art(s) »
	5	Workshop et conférence de presse Paris/Île-de-France, à Madrid
	4-6	Voyage de presse multimarché « Paris Mode »
	20-22	Salon professionnel TTG à Rimini
	Date à définir	Workshop Comité avec les chargés d'affaires des sociétés japonaises
	Date à définir	Spécial Travel Weekly – supplément Paris Île-de-France de 16 pages (40 000 exemplaires diffusés aux USA)
	22-24	Workshop French Affairs – Nouvelle Orléans, avec Maison de la France

Direction marketing loisirs, Bureau des Congrès En première ligne sur les marchés asiatiques

Tournées vers les industries des loisirs et des réunions, les directions marketing loisirs et affaires (Bureau des Congrès) unissent leurs efforts pour séduire les marchés asiatiques d'approche complexe : septième année consécutive en Chine, huitième au Japon pour le marketing de loisirs, deuxième année sur ces deux marchés pour le Bureau des Congrès. Les outils de promotion sont toujours adaptés et édités dans la langue du pays.

L'Office déploie une vaste panoplie (brochures présentant Paris et ses partenaires, présentations PowerPoint de la destination et des produits des professionnels, dossiers de presse, etc.).

La formule consiste en un séminaire mettant en avant l'attractivité, le dynamisme et les nouveautés de Paris et de ses « produits touristiques Comité », suivi d'un workshop et, le plus souvent, de rendez-vous avec la presse. Aux côtés des professionnels lors des manifestations, les « Officiels » (Adjoint au Maire de Paris chargé du tourisme, Président et Directeur général de l'Office) jouent un rôle important vis-à-vis des autorités locales avec lesquelles des rendez-vous sont programmés pour des échanges productifs.

15 mai - 23 mai 2006

Mission du Comité Paris en Chine

Le marché chinois (450 000 visiteurs par an) est en phase de structuration et ses perspectives d'évolution à long terme sont prometteuses. Pour Paris, il convient naturellement de promouvoir la destination, mais aussi de développer d'étroites relations dans un pays où les affaires ne se concluent qu'à travers des contacts personnels durables.

La délégation parisienne était menée par l'Adjoint au Maire chargé du tourisme, Jean-Bernard Bros, et par Paul Roll, Directeur général de l'Office. Dix-neuf partenaires, préparés lors de séances de formation et de réunions de travail avec les opérateurs chinois basés à Paris, ont tout mis en œuvre pour assurer la réussite de cette mission. Dans chaque ville, un programme serré a permis d'accueillir 600 opérateurs et 180 journalistes.

La nouveauté 2006 était une première incursion à Taïpeh. Ce fut un succès (engouement pour Paris et plaisir formulé à accueillir ses représentants pour la première fois) : 150 personnes ont participé au workshop-cocktail combiné à des rendez-vous fructueux. Le Bureau des Congrès de Paris a demandé au Comité d'échange franco-chinois de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris d'inviter des entreprises françaises implantées sur le marché des conventions et *incentives* : il possède désormais un fichier qualifié de 150 contacts. En outre, il a établi 90 contacts (opérateurs et presse spécialisée) pour lesquels il effectue un suivi spécifique. D'ores et déjà, Paris attire des *incentives* chinois de taille (1 200 personnes pour la société Amway, basée à Hong Kong, du 22 au 27 août 2006).

30 mai - 2 juin 2006

Mission du Comité Paris au Japon

Le Japon est le quatrième marché pour Paris avec 665 000 arrivées en 2005, un développement toujours croissant de la clientèle individuelle et des perspectives encourageantes : 20 millions de sorties en 2010 selon JATA. L'Office et vingt partenaires parisiens, conduits par Jean-Claude Lesourd, Président de l'Office et Paul Roll, Directeur général, ont mené une opération d'envergure.

Dans les trois villes, ils ont rencontré quelque 450 opérateurs. A Tokyo, une soixantaine de journalistes a assisté à une conférence de presse « Paris ». A son issue, la remise d'un prix concernant le meilleur article 2006, décerné à la presse nipponne sur le thème « Le Paris que vous aimez » a été remis et le concours 2007 sur « Votre Paris pour un long séjour » a été lancé.

Sur ce marché où il convient de se renouveler constamment, l'Office a innové : rendez-vous préétablis pour les workshops, meilleure adaptation de la formule séminaire et configuration des tables moins protocolaire, etc.

A Tokyo, un dîner VIP a regroupé les partenaires et une trentaine de « patrons » des plus importants opérateurs (issus des industries des loisirs et des réunions).

Le Bureau des Congrès, qui travaille à identifier les acteurs et le potentiel du marché japonais, a réalisé 50 rencontres avec des opérateurs spécialisés, principalement à Tokyo. Lors de rendez-vous supplémentaires, il a négocié de nouvelles affaires pour Paris. Sur la cible « entreprises », il a posé les jalons d'une collaboration avec les représentants de la Chambre de commerce et de l'industrie de Paris à Tokyo en 2007.

Le Bureau des Congrès des actions, des résultats

Le Bureau des Congrès et les candidatures « Paris » : bilan du 1^{er} semestre 2006

Le Bureau des Congrès accompagne les associations professionnelles et sociétés savantes lorsque ces dernières souhaitent porter la candidature Paris.

Il s'agit de projets à long terme, sur des périodes de deux à dix ans. Pour le Bureau des Congrès, les actions sont multiples :

- qualification des besoins ;
- aide à la réalisation du dossier de candidature ;
- mise en contact avec les professionnels parisiens répondant au cahier des charges ;
- organisation de visites de repérage en présence de l'association internationale ;
- obtention de parrainages et de soutiens des institutions ;
- mise à disposition d'outils promotionnels et de présentations personnalisées ;
- défense de la candidature à l'étranger et information des délégués sur le congrès si Paris a gagné la compétition.

Entre janvier et fin mai 2006, le Bureau des Congrès a traité :

- 30 nouvelles candidatures où Paris était en compétition avec des métropoles internationales (une gagnée, sept perdues et vingt-deux en cours).
- 52 demandes pour un accompagnement de congrès confirmés (recommandations de professionnels parisiens, montages de visites de repérage, promotion de l'événement, etc.).

11 mai

Réunion Plénière du Bureau des Congrès

Réservée aux membres du Bureau des Congrès, ces réunions permettent de faire le point sur les activités du service : bilan des actions passées et présentation des actions à venir, bilan sur les candidatures « congrès » et point sur les demandes « événements d'entreprise ». Le Bureau des Congrès a notamment présenté le plan d'action du prochain semestre.

Prochaine réunion : 16 novembre 2006.

30 mai - 1^{er} Juin

Imex à Francfort

Sur cet incontournable salon international des réunions d'affaires (6 000 visiteurs dont 2 800 hosted buyers), le Bureau des Congrès a renouvelé sa présence pour la 4^e année consécutive avec la même volonté : visibilité de la destination, optimisation de la présence de Paris à travers des actions marketing fortes et valorisation des partenaires exposants. Les 21 partenaires (15 en 2005) ont bénéficié de tarifs négociés par le Bureau des Congrès (stands et demi modules), ce qui a permis de présenter un large éventail de l'offre parisienne : Palais des Congrès de Paris, Palais des Congrès de Versailles, Paris-Nord Villepinte, Paris le Bourget, Paris Expo, Disneyland Paris Resort, Novotel Paris Tour Eiffel, Sofitel Hotels & Resorts, les Jardins du Marais, Château de Montvillargenne, MCI, Les Frères Blanc, La Fayette Travel, France Connection, RATP, Potel & Chabot, Le Royal Monceau, le Méridien Etoile, le Pavillon Dauphine. Le stand était plus spacieux, la décoration et la signalétique très accrocheuses : *Paris Now!*.

Le Bureau des Congrès a multiplié ses actions : cocktail très parisien avec le traiteur *La table est mise* ;

- 20 pages de publipostages dans la presse spécialisée (Allemagne : *Tagungs Wirtschaft* et Bénélux : *Quality in Meetings*) ;
- sponsoring du catalogue exposants avec focus sur la localisation du stand Paris (6 000 exemplaires) ;
- flyer de présentation des partenaires parisiens, etc.

En outre, le Bureau des Congrès a convié dix décideurs d'associations internationales et huit de ses partenaires parisiens membres d'ICCA à partager un dîner convivial dans le cadre prestigieux du restaurant de l'Opéra de

Francfort. Cette première prise de contact augure de futures candidatures Paris pour des congrès de 100 à 3 000 personnes.

Les actions du Département des professionnels parisiens

Bilan des éductours

- Les 29 et 31 mai, après avoir participé à un petit-déjeuner offert par le traiteur du musée, 40 partenaires de l'Office ont suivi la visite des **collections permanentes du musée Guimet** commentée par le chef du service culturel tandis que les activités du musée étaient présentées par l'équipe marketing. Suivait la visite libre de l'exposition temporaire « Les Très Riches Heures de la Cour de Chine (1662-1796), Chefs-d'œuvre de la peinture impériale des Qing ».
- Le 20 juin, 152 personnes (65 établissements) ont été invitées à la **Cité des sciences et de l'industrie** pour l'exposition « Star Wars », une occasion de mieux découvrir ou redécouvrir les mondes imaginés par George Lucas et de parcourir trente ans d'histoire des trucages et effets spéciaux.
- Prochains éductours : la **Cinémathèque française** et le **Petit Palais**.

Les actions de la Direction des activités multimédias vers le grand public, suite

Le *Paris Tourisme Infos N° 16* évoquait les développements de la Direction des activités multimédias en faveur des professionnels du tourisme. Elle innove aussi concernant les outils grand public.

Redéveloppement du site grand public

Le projet consiste à améliorer la partie technique (dite de « backoffice »), et l'outil de contribution éditoriale, à travers une évolution plus rapide de la présentation et de la navigation sur le site grâce à un moteur de recherche transversal. Ces changements visent aussi à réduire les coûts de maintenance. Bâti sur la même base technique, l'extranet professionnel est également concerné. Livraison : fin 2006.

Évolution des rubriques et création d'un espace commercial « complet »

D'ici à 2007, le projet consiste à faire évoluer les rubriques en fonction de l'attente et de l'intérêt des différents visiteurs. Les équipes travaillant à la production éditoriale de www.parisinfo.com consacrent 40 % de leur temps à enrichir la rubrique *sorties et événements*.

De son côté, le contenu statique du site (vie pratique, monuments, balades, etc.) évolue peu, mais suscite un véritable intérêt des internautes. Il s'agira donc de rééquilibrer les différentes informations communiquées au sein de chacun des sites.

Parallèlement, l'espace marchand sera repensé selon une démarche logique, qui suit la demande du visiteur :

- « **Je loge à Paris** » : permet d'ores et déjà de réserver sa chambre d'hôtel parisienne (en partenariat avec FastBooking, à partir des fiches des hôtels adhérents à l'Office et/ou du moteur de recherche dédié « Réservez votre hôtel »).
- « **Je visite Paris** » : propose la réservation d'excursions (avec les services de billetterie des grands opérateurs parisiens, les pass musées, transports, etc.).
- En outre, une rubrique « **Je viens à Paris** », proposant des réservations de titres de transport vers la capitale en partenariat avec les transporteurs, les loueurs de voitures, etc. devrait aussi voir le jour.

A suivre...

Agenda des actions Bureau des Congrès

Août	26-29	20 ^e université d'été de la Fédération européenne des villes de congrès (EFCT), à Berlin
Septembre	3-7	Défense de la candidature de Paris pour le World Congress of The International Hepato-Pancreato-Biliary Association 2012 (IHPBA), à Edinbourg
	6-9	Accueil de presse <i>Meeting and Incentive Travel</i> magazine en Grande Bretagne
	2-24	Eductour agences belges en partenariat avec Rail 1, Le Méridien et le Stade de France
	26-28	Salon ITME à Chicago précédé d'un démarchage d'agences incentives sur la côte Est
Octobre	2-3	26 ^e Assemblée générale de l'Union des associations internationales (UAI) à Bruxelles
	12	Événement Paris à Bruxelles : 50 agences corporate & incentives sont invitées en présence de partenaires parisiens. Format : workshop et cocktail.
	29 octobre 1 ^{er} novembre	45 ^e congrès annuel d'International Congress & Convention Association (ICCA), à Rhodes

Le dispositif d'accueil de l'été 2006

► Les kiosques

« Ambassadeurs de l'accueil »

Notre-Dame, Parvis de Notre-Dame, 10h-19h

Bastille, Place de la Bastille, devant l'Opéra Bastille, 10h-19h

Hôtel de Ville, Place de l'Hôtel de Ville (Côté rue de Rivoli), 10h-19h

Paris Plage, du 20 juillet au 20 août 2006, 13h-20h

Paris Quartier d'été, du 14 juillet au 15 août

Champs-Élysées-Clemenceau, Angle av. des Champs-Élysées / av. Marigny, 9h-19h (ouvert jusqu'au 15 septembre)

► Les points d'accueil de l'Office

Bureau central d'accueil,

25, rue des Pyramides (1^{er}), du 1^{er} juin au 31 oct., 9h-19h

Opéra – Grands Magasins,

11, rue Scribe (9^e), 9h-18h30

Gare de Lyon, 20, bd Diderot (12^e), 8h-18h, sauf dim et jours fériés

Gare du Nord, 18, rue de Dunkerque (10^e)

« Bulle accueil », sous la verrière, nouvelle gare Île-de-France, 8h-18h

Anvers, 72, bd Rochechouart (9^e), de 10h-18h

► Les stands RATP

Ligne 1 : Gare de Lyon - Palais Royal - Franklin D Roosevelt - CDG Etoile - Porte Maillot

Ligne 2 : Anvers

Ligne 3 : Place Havre Caumartin - Gambetta

Ligne 4 : Gare du Nord –

Châtelet - St Michel – Montparnasse

Ligne 5 : Bastille

Ligne 7 : Chaussée d'Antin

Ligne 8 : Opéra, Grands Boulevards

Ligne 9 : Porte de Montreuil (Juillet) - Alma Marceau (Août)

Ligne 10 : Austerlitz - Maubert Mutualité

Ligne 11 : Hôtel de Ville - République

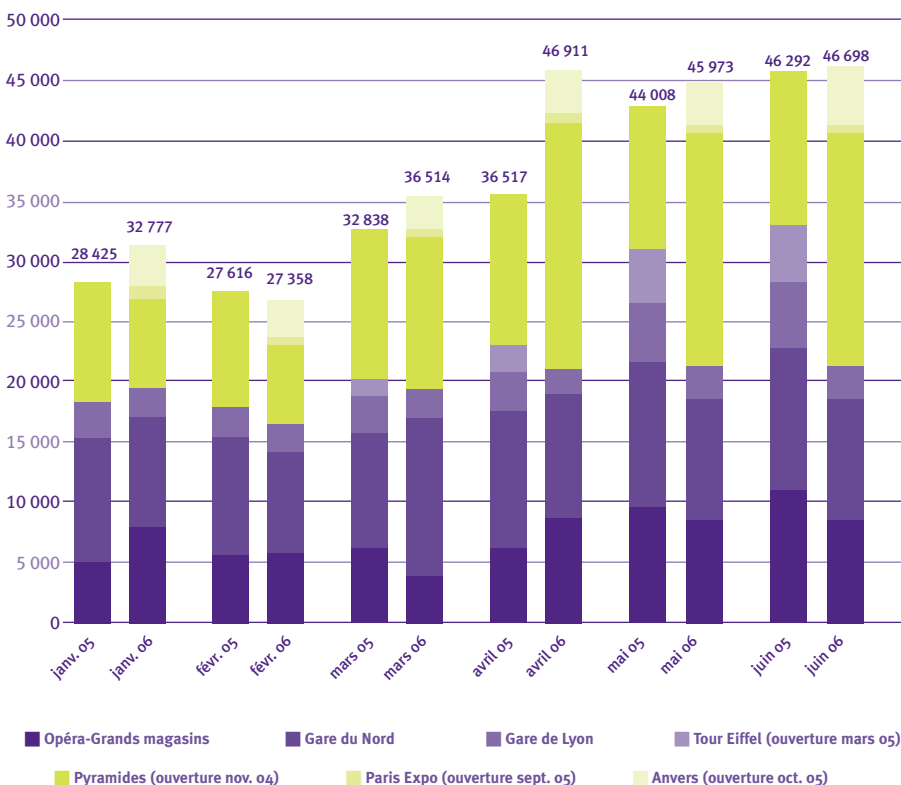
Ligne 12 : Concorde - Pigalle

Ligne 13 : Saint Lazare

Ligne 14 : Saint Lazare

RER A : Charles de Gaulle Etoile - Gare de Lyon

Fréquentation des points d'accueil de l'Office au deuxième trimestre 2006



Tous bureaux confondus, à 238 433 visiteurs, la fréquentation a augmenté de 11% sur les six premiers mois de l'année.

■ Réservations hôtelières

Entre le 1^{er} janvier et le 31 juin 2006, 29 521 réservations hôtelières ont été effectuées via le système FastBooking.

Ce total inclut les réservations effectuées par les agents d'accueil de l'Office (5 337 réservations en 2006, contre 4 757 sur la même période en 2005) et les réservations en ligne sur www.parisinfo.com.

Le nombre de réservations hôtelières a pratiquement doublé en un an (46 596 en 2005).

■ www.parisinfo.com

► Les visites

Juin 2006 : 679 177

Janvier-juin 2006 : 3 573 745

► Les pages vues

Juin 2006 : 4 813 446

Janvier-juin 2006 : 27 602 136

► Les visiteurs

Juin 2006 : 679 177

Janvier-juin 2006 : 3 369 330

■ 0 892 68 3000 (0,34 €/min)

23 913 appels ont été servis entre janvier et juin 2006 (contre 22 570 entre janvier et juin 2005), ce qui représente une augmentation de 6 %.

Le Paris Museum Pass en vente à l'Office

Grâce à un partenariat entre l'Office et l'association InterMusées, les visiteurs peuvent se procurer **le Paris Museum Pass** — qui remplace la « carte musées & monuments » — dans tous les bureaux d'accueil de l'Office.

Le Paris Museum Pass existe en versions

- 2 jours (30 €) ;
- 4 jours (45 €) ;
- 6 jours (60 €).