

Paris

tourisme infos

Le journal des professionnels du tourisme parisien

Tout sur Paris 2

Chiffres clés

- Janvier-octobre 2005 : confirmation de la croissance touristique à Paris 2
- Bons résultats de l'hôtellerie parisienne 2
- Les touristes étrangers et nationaux restent plus longtemps dans la capitale 2
- Bonne santé du tourisme culturel 2
- Une étude sur le positionnement de Paris face à la concurrence 2

Infos pratiques

- Campagne de recrutement « Demain, j'auditionne » 3
- La taxe de séjour 2006 3
- Le Petit Palais retrouve sa lumière et son éclat ! 3
- Les événements de l'hiver 2006 4

Tout sur l'Office 3

Le Département des Professionnels du Tourisme Parisien

- <http://pro.parisinfo.com>, l'extranet professionnel 3
- 3^e édition du Forum des loisirs culturels 4
- Conférences et éductours 5

Marketing loisirs, des actions, des résultats

- Avec les TO suisses : des échanges fructueux 5
- Campagne médiatique avec l'Allemagne 5
- Voyage de presse « Paris artiste » 5
- 6^e voyage de presse thématique 5
- La photothèque fête ses 2 ans et demi 6
- Du nouveau sur les Comités Paris 6
- Agenda des actions marketing loisirs/communication 6

Bureau des Congrès de Paris, des actions, des résultats

- Agenda des actions Bureau des Congrès 6
- Congrès : un de perdu, trois de gagnés 6
- « Red, white and Blue Rendez-vous » 7
- Le Bureau des Congrès à l'EIBTM 7
- Publi-reportages 7

Les actions du Département Développement

- Le Paris City Passport 2006 est arrivé ! 7

L'Office, des chiffres, des tendances

- Fréquentation record en 2005 8
- Réservation hôtelière 8
- Demandes par e-mail, lettre et fax 8
- www.parisinfo.com 8

édito

Jean-Claude Lesourd

Président de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

Un extranet pour les professionnels du tourisme parisien

En ce début d'année, c'est tout particulièrement à vous, lecteurs du *Paris Tourisme Infos*, que je formule des vœux de bonheur et de prospérité. Je souhaite vivement que 2006 nous réunisse, encore plus nombreux et encore plus souvent, pour des actions communes destinées à la promotion de notre capitale. En novembre 2005, l'Office a mis à votre disposition un outil novateur, moderne et performant, l'extranet professionnel <http://pro.parisinfo.com>. Son objectif est de répondre à l'essentiel de vos demandes. Vous y trouvez toutes les informations pratiques pour faciliter et enrichir vos relations avec l'Office, prendre connaissance des temps forts de l'année ou accéder aux dossiers de réglementation du tourisme parisien. Afin d'affiner votre stratégie et d'orienter votre plan marketing, vous pouvez y consulter des dossiers techniques, ainsi que les statistiques et études réalisées par l'Observatoire du tourisme parisien, ou prendre connaissance des futures ouvertures hôtelières. En outre, vous trouverez des réponses à vos principales interrogations grâce à une foire aux questions.

La majorité des rubriques est accessible à tous les professionnels. Cependant, certaines d'entre elles, réservées à nos seuls partenaires adhérents, les invitent à participer à la vie de « leur » Office : agenda des opérations, conférences et éductours... Pour y accéder, ils doivent alors s'inscrire sur le site. Par retour de courriel, un identifiant et un mot de passe leur seront attribués.

<http://pro.parisinfo.com> sera développé et enrichi au cours des mois à venir. Notre objectif est qu'il figure parmi les « favoris » sur les ordinateurs de tous les professionnels du tourisme parisien. En effet, parmi les missions de l'Office — accueillir, informer et promouvoir —, la mission d'information du grand public et des professionnels du secteur n'est pas la moindre. Je suis heureux que l'Office soit devenu une véritable plateforme d'information et un lieu de rencontre pour ses quelque 2 000 adhérents, et je souhaite que ces échanges soient réciproques. Je compte sur les professionnels pour enrichir cette base de données de la même manière qu'ils contribuent au succès de nos actions en France et à l'étranger.

La conjoncture nous est favorable. Les baromètres de l'activité touristique montrent qu'en dépit des événements de novembre dernier, la fréquentation touristique 2005 devrait rejoindre, voire supplanter celle de 2000, année de référence s'il en est. Forts de ce bilan positif, nous démarrons 2006 sous de bons auspices. Un atout supplémentaire pour, ensemble, institutionnels et professionnels du tourisme, conforter la toute première place de notre capitale.

Paris Tourisme Infos

Directeur de la publication
Paul Roll
Rédacteur en chef
Marie-Christine Rabot
Coordination
Sandrine Petit
Ont collaboré à ce numéro
Toutes les Directions et Services
Design graphique, maquette
Christian Dao, Abès Méziani

Tout sur Paris

Chiffres clés

L'Observatoire du Tourisme Parisien communique

Janvier-octobre 2005 : confirmation de la croissance touristique à Paris

Sur les dix premiers mois de 2005, le bilan de la fréquentation touristique à Paris est très positif. L'hôtellerie parisienne gagne près de 2 millions de nuitées totales par rapport à janvier-octobre 2004 (+7,5%). Ces résultats rattrapent le niveau de 2000, année de référence. Les durées de séjour sont également en hausse par rapport à 2004, tout particulièrement celles des touristes étrangers (+6%). Avec 19,4 millions de nuitées, ces derniers sont beaucoup plus dynamiques que les Français (9,1 millions de nuitées) depuis le début de l'année (respectivement +10,5% et +1,5%). Sur le plan culturel, les 5 principaux sites interrogés enregistrent également d'excellents résultats (+5,3% par rapport à 2004 et +3% par rapport à 2000). Malgré les événements survenus dans certaines banlieues en novembre dernier, l'Observatoire estime que la fréquentation touristique à Paris devrait se maintenir d'ici la fin de l'année pour atteindre des niveaux similaires à ceux de 2000 avec 33,57 millions de nuitées.

Les bons résultats de l'hôtellerie parisienne

► Sur la période de janvier à octobre 2005, les arrivées hôtelières (12,9 millions) augmentent de 2,4% par rapport à 2004, grâce à la nette progression des marchés étrangers (+4,3%), notamment des marchés américain et asiatique. L'écart est mince entre 2005 et 2000, même si les arrivées étrangères restent en léger recul (-1,8% en 2005). Les arrivées nationales (5,2 millions) sont en faible baisse par rapport à janvier-octobre 2004 (-0,3%), mais restent nettement supérieures aux arrivées de 2000 (+13,5%). A noter, cependant : depuis 2000, les capacités hôtelières se sont accrues de 2518 chambres (+9,3%).

Fréquentation des 6 principaux musées et monuments parisiens

Principaux sites	Janvier/oct. 2005	Janvier/oct. 2004	Janvier/oct. 2000	Variation 2005/2004	Variation 2005/2000
Tour Eiffel	5 680 205	5 442 364	5 605 992	+4,4 %	+1,3 %
Centre Pompidou	4 409 950	4 507 214	4 328 027	-2,2 %	+1,9 %
Cité des Sciences (hors Géode)	2 606 000	2 268 000	2 551 000	+14,9 %	+2,2 %
Musée d'Orsay*	2 462 565	2 163 341	1 991 578	+13,8 %	+23,7 %
Arc de Triomphe	1 108 938	1 073 894	1 319 033	+3,3 %	-15,9 %
Total	16 267 658	15 454 813	15 795 630	+5,3 %	+3 %

*Changement du mode de comptage au Musée d'Orsay au cours de l'année 2004

Le « top 10 » des nuitées hôtelières étrangères à Paris

Nuitées hôtelières étrangères à Paris	Janvier/oct. 2005	Janvier/oct. 2004	Janvier/oct. 2000	Évolution 2005/2004	Évolution 2005/2000
1 - Etats-Unis	3 692 850	3 049 000	4 914 200	+21,1 %	-24,9 %
2 - Grande-Bretagne	2 788 300	2 492 300	2 651 900	+11,9 %	+5,1 %
3 - Italie	1 621 200	1 621 500	1 660 750	+0 %	-2,4 %
4 - Japon	1 403 400	1 333 200	1 661 900	+5,3 %	-15,6 %
5 - Espagne	1 340 600	1 126 000	1 009 000	+19,1 %	+32,9 %
6 - Allemagne	1 317 700	1 230 600	1 153 600	+7,1 %	+14,2 %
7 - Asie - Australie	1 059 700	808 100	701 100	+31,1 %	+51,1 %
8 - Proche et Moyen-Orient	701 050	572 500	835 650	+22,5 %	-16,1 %
9 - Amérique du Sud	668 700	686 200	730 950	-2,6 %	-8,5 %
10 - Pays-Bas	560 700	502 250	458 200	+11,6 %	+22,4 %
Total étrangers	19 398 900	17 550 900	19 813 500	+10,5 %	-2,1 %
Total Français	9 058 900	8 924 300	8 635 900	+1,5 %	+4,9 %
Total général	28 457 800	26 475 200	28 449 400	+7,5 %	0 %

► 28,5 millions de nuitées totales ont été enregistrées dans l'hôtellerie parisienne entre janvier et octobre 2005 : une augmentation sensible par rapport à 2004 (+7,5%) et un rattrapage du niveau de 2000. La forte progression des nuitées totales est surtout liée aux excellents résultats des clientèles étrangères avec des nuitées établies à 19,4 millions (en progression de +10,5% par rapport à janvier-octobre 2004), sans toutefois atteindre le niveau de 2000 (-2,1%).

Les nuitées nationales (9,1 millions) progressent beaucoup moins que les nuitées étrangères par rapport à 2004 (+1,5%) et dépassent de 4,9% les résultats de 2000.

Les touristes étrangers et nationaux restent plus longtemps dans la capitale

Sur la période de janvier à octobre 2005, la durée de séjour totale, de 2,2 nuitées, augmente de 5% par rapport à janvier-octobre 2004. Les touristes étrangers et nationaux — dont les durées de séjour s'élèvent respectivement à 2,5 et 1,75 nuitées — sont restés plus longtemps à Paris cette année qu'en 2004 (+6% et +1,8%). Cependant, si l'écart entre 2005 et 2000 est très réduit, la durée de séjour totale est toujours en retrait de 3,6% par rapport à 2000.

La bonne santé du tourisme culturel parisien en janvier-octobre 2005

+3% : c'est la plus forte hausse enregistrée depuis le début de l'année par les 5 principaux musées et monuments parisiens par rapport à 2000. La fréquentation culturelle entre janvier et octobre 2005 a été dopée par les excellents résultats d'octobre (+9,1%) avec le début d'expositions à succès (Dada au Centre Pompidou, Star Wars à la Cité des Sciences).

Une étude sur le positionnement de Paris face à la concurrence

Soucieux de mettre en perspective les résultats de fréquentation de Paris et ceux de ses concurrentes européennes (Rome, Berlin, Barcelone, Munich, Vienne et Copenhague — Londres n'ayant pas participé à l'étude), l'Observatoire a réalisé une analyse comparative sur la période janvier-septembre 2005. La conjoncture touristique est favorable : toutes les villes ont enregistré une hausse significative de leur fréquentation sur les neuf premiers mois de l'année. C'est à Paris que le nombre de nuitées a augmenté le plus sensiblement : près de 2 millions de nuitées supplémentaires par rapport à 2004, deux fois plus qu'à Rome et Berlin, quatre fois plus qu'à Barcelone. Paris est particulièrement performante sur les marchés américain, britannique et espagnol. C'est aussi la seule ville où la durée de séjour augmente pour tous les principaux marchés étrangers.

Les derniers chiffres de fréquentation sont disponibles dans « Tourisme Parisien, tableau de bord », la newsletter mensuelle de l'Observatoire, téléchargeable sur <http://pro.parisinfo.com>, rubrique « statistiques ».

Infos pratiques

■ « Demain, j'auditionne » : une campagne pour le recrutement dans les cafés, hôtels, restaurants

Le 25 janvier 2005 a marqué le lancement de la campagne de valorisation et d'information sur les métiers de l'hôtellerie/restauration mise en œuvre par la Mairie de Paris et le Synhorcat. En partenariat avec les Centres de formation des apprentis et l'ANPE Ile-de-France, cette campagne vise à susciter des vocations chez les jeunes. Objectif : aider les professionnels du tourisme (hôteliers, cafe-tiers, restaurateurs et traiteurs), qui souffrent actuellement d'un manque de main-d'œuvre, à recruter du personnel qualifié dans les domaines du service, de la cuisine, de la réception et du commercial. Plus d'infos ? www.talents-chr.org

■ Taxe de séjour 2006

Pour 2006, le Conseil de Paris a voté une hausse de 0,30 € du montant de la taxe des hôtels 4* et 4* Luxe, qui passe à 1,50 € par personne et par nuit.

■ Le Petit Palais retrouve sa lumière et son éclat !

Après quatre ans de fermeture, le Petit Palais - Musée des Beaux Arts de la Ville de Paris accueille à nouveau le public depuis le 10 décembre 2005. Sa rénovation est l'opération phare de 2005 pour la Ville de Paris, dont il dépend.

En 1999, les lauréats du concours pour la rénovation de ce chef-d'œuvre, architectes de l'atelier Chaix & Morel, ont choisi de retrouver la lumière naturelle chère à l'architecte Charles Girault lors de la construction initiale. De nouveau, le style classique mais audacieux de l'édifice joue avec la transparence. Dégagées, les hautes fenêtres permettent d'admirer, depuis les salles, le splendide jardin intérieur. La surface du musée passe de 15 000 m² à 22 000 m², l'accès aux handicapés est facilité tandis que de nouveaux espaces — un café et une librairie — sont ouverts. Les éléments du décor ont été rénovés avec minutie et le parcours de visite a été réorganisé. Un auditorium de 187 places (dont 5 places handicapés), ainsi que des réserves pour les œuvres et des locaux techniques ont été conçus sous le jardin. Sur les 45 000 œuvres de la collection permanente, 1 300 sont exposées dans un espace de 2 000 m². S'y ajouteront les œuvres présentées à tour de rôle dans un nouvel espace « exposition — collection » de 450 m². Cette rénovation fait du Petit Palais un grand musée moderne, écrivain d'un panorama artistique s'étendant de l'Antiquité au début du XX^e siècle.

Contact : Anne Le Floch - tél. 01 53 43 40 21 - anne.lefloch@paris.fr

■ Balades autour de la vigne et du vin

A Paris, les lieux de visite ou de dégustation ne manquent pas pour les férus d'œnologie. Petit parcours dédié au vin avec les sites et établissements membres de l'Office.

La vigne de Paris Bagatelle est un domaine viticole. Ouvert sur rendez-vous, il permet d'étudier les différentes étapes de la vinification, de la culture à la dégustation, sans oublier les fêtes de la vigne, ni celles des vendanges. Le Musée du vin se situe dans les celliers utilisés par les Frères de l'Ordre des Minimes au XV^e siècle. Il expose des outils et des objets évoquant le vignoble et les vins français. Son cadre historique se prête à des déjeuners individuels ou de groupe, à des dîners ou à des séminaires. Dégustations et conférences sur demande. De Vinis Illustribus propose aussi, dans sa cave voûtée du XVII^e siècle, dégustations et achats de bouteilles, carafes, menus et vins anciens. Ô Château - Wine Tasting in Paris reçoit les visiteurs dans son « wine loft » et dans certains restaurants parisiens pour des visites et dégustations de vin commentées en anglais par des sommeliers français. Et encore : des visites culturelles en anglais et une visite guidée intitulée « Wine tasting » chez Classic Walks ; six cours d'introduction à l'œnologie à l'Ecole Le Cordon Bleu ; une dégustation de vins lors d'une visite « Paris gourmand », en français ou en anglais, chez Meeting The French ; un atelier « Découvrir le vocabulaire de l'œnologie tout en dégustant des vins » à l'Alliance Française ; un séjour thématique sur l'art de vivre en France avec dégustations de vins à l'agence Transglobe. Sans oublier un détour par la Cour Saint-Emilion, à Bercy Village, et ses quarante-deux chais, derniers vestiges des Entrepôts de Bercy.

Vos contacts :

Domaine de la vigne de Paris Bagatelle :

Xavier Charvin - tél. 06 10 01 79 56

Musée du vin :

Matthieu Beaufils - tél. 01 45 25 63 26

De Vinis Illustribus :

Lionel Michelin - tél. 01 43 36 12 12

O Château - Wine Tasting in Paris :

Olivier Magny - tél. 0 800 801 148

Classic Walks :

David Mebane - tél. 01 56 58 10 54

Ecole Le Cordon Bleu :

Catherine Baschet - tél. 01 53 68 22 50

Meeting the French :

Laurence Mouclard - tél. 06 73 65 62 19

Alliance Française :

Anne Mouline - tél. 01 42 84 90 02

Transglobe :

Maurice Susz - tél. 01 42 81 31 13

Bercy Village :

Aude Naegelin - tél. 01 40 02 90 80

Retrouvez ces adhérents sur

www.parisinfo.com et accédez à leur site via un lien privilégié avec l'Office.

Tout sur l'Office

Le directeur général de l'Office hôte d'honneur de Visit London, pour la remise des « London awards »

Le 23 novembre dernier, Paul Roll a participé au jury des London Awards en tant qu'invité d'honneur. Organisés à l'initiative de Visit London — l'Office du tourisme de Londres — ces prix récompensent les initiatives touristiques de l'année porteuses d'un souffle nouveau pour le visiteur dans des catégories aussi diverses que l'hébergement (du Bed and Breakfast jusqu'aux hôtels de luxe, en passant par les hôtels familiaux), les services aux visiteurs, les sites Internet, les événements culturels ou encore les campagnes marketing. Treize prix en tout, de quoi inspirer Paris !

Le Département des Professionnels du Tourisme Parisien

■ <http://pro.parisinfo.com>, l'extranet professionnel

L'Office dote ses partenaires, tous professionnels du tourisme parisien, d'un extranet qui facilite leur connaissance de la capitale, fournit statistiques et informations pratiques, et évoque les actions communes pour une meilleure promotion de la destination.

L'extranet mis à la disposition des professionnels parisiens a été lancé en novembre 2005. Pendant ce mois, les adhérents de l'Office ont été conviés au siège de l'Office à quatre séances de formation à l'utilisation de ce nouvel outil. Cent quarante d'entre eux ont assisté à une présentation de l'extranet et des entités qui ont présidé à sa création : la Direction multimédia et systèmes d'information et le Département des professionnels parisiens. Les adhérents sont repartis munis du manuel d'utilisation. Téléchargeable à partir de la page d'accueil de l'extranet, ce document peut également être envoyé sur demande.

S'inscrire sur l'extranet

De nombreuses informations sont accessibles à tous sans mot de passe. Certaines, comme l'agenda des opérations ou le programme des conférences et des éducateurs, sont réservées aux adhérents de l'Office. Y accéder requiert un identifiant et un mot de passe ; pour les obtenir, il suffit de s'inscrire sur la page ●●●

Les événements de l'hiver 2006

Toutes les manifestations parisiennes sur www.parisinfo.com

Expositions

25 janvier-21 mai
Bijoux de stars

Chefs-d'œuvre de la collection du National Jewelry Institute de New York. De la fin du XVIII^e à la fin du XX^e siècle, 150 pièces de joaillerie portés par des personnalités aussi diverses que Joan Crawford, Loretta Young, Grace Kelly, Mona Bismarck, la duchesse de Windsor ou Jackie Kennedy.
Musée Carnavalet
Musée de l'Histoire de Paris (3^e)
Tél. 01 44 59 58 58
www.carnavalet.paris.fr

14 février-23 mai
Picasso et Dora Maar
Musée National Picasso
Hôtel Salé (3^e)
Tél. 01 42 71 25 21
www.musee-picasso.fr

24 février-10 mai
Ingres (1780-1867)
Plus de 80 peintures et 104 dessins : une occasion unique de découvrir Jean Auguste Dominique Ingres, peintre et dessinateur de grand talent.
Musée du Louvre (1^{er})
Tél. 01 40 20 53 17
www.louvre.fr

28 février-28 mai
Cézanne-Pissarro (1865-1895)
Les relations entre l'art de Paul Cézanne et celui de Camille Pissarro du début de leurs carrières au milieu des années 1880. Portraits, natures mortes et paysages restituent la convergence des visions respectives des deux peintres.

Musée d'Orsay (7^e)
Tél. 01 40 49 48 14
www.musee-orsay.fr

13 mars-19 juin
Le Douanier Rousseau, les jungles
Tableaux, dessins et important ensemble de documents d'archives de ce peintre autodidacte de la fin du XIX^e siècle, autour du thème des jungles... urbaines, car toutes peintes à Paris !
Galerias Nationales du Grand Palais (8^e)
Tél. 01 44 13 17 30
www.rmn.fr/galeriasnationalesdugrandpalais

Concerts

21-23 février
Depeche Mode
Variété internationale.
Palais Omnisports de Paris Bercy (12^e)
Tél. 0 892 68 36 22 (0,34 €/min)
www.bercy.fr

24 février
Liza Minnelli
Variété internationale.
Palais Garnier
Opéra National de Paris (9^e)
Tél. 0 892 89 90 90 (0,34 €/min)
www.opera-de-paris.fr

Spectacles

2 octobre-26 mars
La Belle et la Bête
Spectacle pour enfants.
Palais des Glaces (10^e)
Tél. 01 42 02 27 17
www.palaisdesglaces.com

21 janvier-28 février
Madama Butterfly, de Giacomo Puccini
Opéra en langue italienne.
Orchestre et Chœurs de l'Opéra national de Paris. Direction Dennis Russell Davies.
Mise en scène Robert Wilson.
Opéra Bastille
Opéra National de Paris (12^e)
Tél. 0 892 89 90 90 (0,34 €/min)
www.opera-de-paris.fr

16-26 février
Holiday on Ice
Spectacle sur glace.
Zénith (19^e)
Tél. 0 892 68 36 22 (0,34 €/min)
www.holidayonice.com

Salons

27 janvier-5 février 2006
Parcours « Paris, Capitale de la Création »
Rendez-vous dans les arrondissements de Paris pour de multiples événements : les créateurs, décorateurs, designers et boutiques invitent parisiens et visiteurs à découvrir leurs lieux en fête.
www.pariscapitalede lacreation.com

25 février-5 mars
Salon International de l'Agriculture Paris Expo.
Porte de Versailles (15^e)
Tél. 0 892 707 307 (0,34 €/min)
www.salon-agriculture.com

28 avril-8 mai
Foire de Paris Paris Expo.
Porte de Versailles (15^e)
Tél. 0 892 707 307 (0,34 €/min)
www.foiredeparis.fr

Sport

11 février-12 mars
Tournoi des VI-Nations de rugby
France-Irlande (11 février), France-Italie (25 février), France-Angleterre (12 mars).
Stade de France (93)
Tél. 0 892 700 900 (0,34 €/min)
www.stadefrance.com

9 avril
Marathon international de Paris
Course à pied de 42,195 km dans Paris : de l'avenue des Champs-Élysées à l'avenue Foch, en passant par Bastille, Nation, Vincennes, les Tuileries...
Tél. 01 41 33 15 68
www.parismarathon.com

●●● d'accueil, dans le carré vert intitulé « créer votre compte d'accès » (en bas, à gauche) et de se laisser guider. Tout le personnel d'une même entreprise adhérente peut s'inscrire et chaque demandeur reçoit son propre identifiant et son propre mot de passe.

Forum des loisirs culturels 2005 : quand le tourisme rencontre la culture

Le Forum des loisirs culturels, dont la 3^e édition s'est tenue au Musée d'Orsay, communie aux professionnels des collectivités, du tourisme et de la presse, la programmation annuelle des grands sites culturels parisiens et franciliens.

La 3^e édition du Forum des loisirs culturels s'est tenue au Musée d'Orsay, le 21 novembre 2005. Les grands sites culturels de Paris et d'Ile-de-France ont fait découvrir aux responsables des collectivités et aux professionnels du tourisme leur offre, leurs produits de billetterie et leur programmation culturelle 2006-2007. Objectif de cette présentation en avant-première : aider les prescripteurs à bâtir leurs programmes et à enrichir leurs catalogues.

Nouveautés. L'édition 2005 a rassemblé 70 musées et monuments, dont la Cinéma-thèque, ouverte depuis septembre dernier, le Musée du Quai Branly et la Cité de l'Architecture, qui ouvriront respectivement leurs portes en juin 2006 et en 2007. L'Office, partenaire et sponsor de la première heure (avec le Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France et le groupe Elior), a renseigné les visiteurs sur la destination Paris sur un grand stand, situé à l'entrée du workshop (1 500 documents distribués).

Dès 8 h 30, le Forum a accueilli quatorze journalistes pour un petit déjeuner de presse suivi d'une découverte des exposants et d'une visite privée des « Œuvres qui ont fait scandale ». Le début de soirée était réservé aux professionnels du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires. Cinquante d'entre eux, accueillis en VIP, ont rencontré les exposants et profité d'une visite privée du musée, suivie du cocktail de clôture en présence de tous les exposants. Outre l'organisation des accueils du matin et du soir, le Département des professionnels parisiens a coordonné avec le service éditions les invitations et le dossier visiteurs, tandis que le service communication a travaillé à l'accueil de presse.

La fréquentation, en augmentation de près de 40 % par rapport à 2004 (550 visiteurs en 2004 et 700 en 2005), témoigne du franc succès de cette manifestation. Les photos de l'événement sont consultables en ligne sur l'extranet des professionnels parisiens (<http://pro.parisinfo.com>).

Plus d'infos, plus d'événements ?
www.parisinfo.com

■ Des conférences et des éductours pour les professionnels

206 adhérents ont assisté aux conférences et aux éductours organisés par l'Office. Objectif : permettre aux professionnels de découvrir les différents aspects de l'offre touristique parisienne.

Les conférences-ateliers organisées par le Département des professionnels parisiens s'illustrent par la diversité des thèmes abordés. Après les formations au marché chinois (premier semestre 2005), les sessions de juillet ont été consacrées à la présentation des missions et des réalisations de l'Observatoire économique du tourisme parisien. Le contenu de ces conférences, auxquelles ont participé quelque 80 adhérents, est en ligne sur l'extranet professionnel : <http://pro.parisinfo.com>. Le dernier éductour de l'année a rassemblé, en octobre, 126 adhérents de l'Office et voisins du théâtre (hôtels et résidences 3* et 4*, sociétés de location d'appartements meublés, agences réceptives et autocaristes). Les participants ont applaudi la pièce de Jean-Michel Ribes « Musée Haut, Musée Bas » et découvert les espaces du théâtre (librairie, restaurant et lieu de rencontres, débats ou signatures) où se mêlent public et artistes. Rappel : en avril dernier un premier éductour avait eu lieu théâtre du Rond-Point, avec « Célébrations » d'Harold Pinter.

De nombreuses pistes sont à l'étude pour 2006. Elles seront communiquées aux adhérents sur l'extranet et par courrier. D'ores et déjà, on peut annoncer des éductours sous le signe du cinéma.

Marketing loisirs des actions, des résultats

27 septembre

■ Avec les opérateurs suisses : des échanges fructueux

But visé par ce premier rendez-vous avec les cinq principaux TO suisses : étudier leurs attentes pour améliorer leur programmation de la capitale.

Réitérant son initiative auprès des TO anglais, allemands et belges, l'Office a accueilli à Paris, pour vingt-quatre heures, les responsables des principaux tour-opérateurs helvétiques (Frantour Suisse, Railtour Suisse, Hotelplan, Opustours et Imholz). Sur le marché suisse, leur activité représente près de 90 % des ventes par agence de la destination Paris. Tout comme les trois précédentes, cette rencontre visait à créer des liens étroits et à informer ces opérateurs de ce que l'Office est en mesure de faire pour eux concernant la programmation de la capitale. Pendant deux jours, Paul Roll, assisté de l'équipe marketing loisirs, a reçu ces professionnels. L'Office a présenté la panoplie de ses outils à destination des profes-

sionnels, commentant la nouvelle image de Paris, capitale toujours en mouvement et les chiffres sur la clientèle suisse. Les TO ont exprimé leurs attentes pour mieux vendre Paris. Ensemble, l'Office et les opérateurs ont exploré des pistes de travail pour augmenter le nombre des visiteurs helvétiques à Paris.

Avis et recommandations des TO suisses

Les tour-opérateurs suisses commentent les causes d'une certaine désaffection des touristes helvétiques réservant leur séjour *via* le circuit des TO et des agences de voyages. Ils livrent quelques pistes pour « réveiller » leur clientèle à Paris.

L'érosion de la fréquentation suisse à Paris est due à une concurrence accrue des marchés de proximité tandis que, parallèlement au développement intensif des compagnies low cost, les « self booking tools » se multiplient. Autrement dit, une partie grandissante de la clientèle organise son séjour hors du circuit des agences grâce à de nouveaux outils. Le marché suisse connaît bien Paris, les TO misent donc sur la programmation culturelle et événementielle pour asseoir leurs programmes. Paradoxalement, à leurs yeux, la capitale française pâtit d'une trop grande richesse car il est très difficile de choisir parmi un vivier foisonnant d'événements et de sites. Les professionnels attendent donc de l'Office deux sortes d'aides. Il s'agit de **faire émerger de grandes thématiques mensuelles** qui serviront à canaliser la diversité de cette programmation et de les informer très en amont des manifestations « phares » de l'année. Ils appellent aussi de leurs vœux **une amélioration sensible des systèmes de pré-réservation des grandes expositions parisiennes et de billetterie-spectacles** depuis l'étranger.

Enfin, ils notent une certaine faiblesse de la communication vers la cible germanophone qui profite aux destinations outre-Rhin à travers une promotion intense, et en langue allemande, de packages « courts séjours » incluant des spectacles.

En réponse à leur attente, **l'Office s'est engagé à leur fournir chaque mois la liste des événements phares** ; il déterminera en 2006 de grandes thématiques mensuelles qui viendront rythmer l'année parisienne. De plus, à l'occasion d'un événement parisien, il organisera un accueil de presse pour une quinzaine de journalistes, francophones et germanophones. Enfin, l'Office réunira les responsables des principaux lieux culturels pour chercher à améliorer le

processus de réservation des expositions depuis l'étranger. Conséquence directe de ce rendez-vous, c'est avec l'appui de l'Office que Frantour a organisé, en janvier, à Paris, sa présentation de brochure auprès de 500 de ses revendeurs.

3-4 novembre

■ Avec l'Allemagne, marché prioritaire, une campagne médiatique sur Paris

La radio SWRS 3, en partenariat avec la compagnie low cost Germanwings, a organisé un concours dont le prix était un séjour à « Paris, ville de l'Amour » pour vingt couples lauréats. L'Office a organisé le programme du séjour avec ses partenaires parisiens (l'Hôtel Bleu Marine Montparnasse, le Bœuf sur le toit, le Lido, la Sainte-Chapelle, les Bateaux Parisiens, les Galeries Lafayette et Montparnasse 56). Il a accueilli les journalistes en repérage de l'émission, ainsi que les gagnants accompagnés de reporters venus immortaliser leur séjour. L'objectif de ce partenariat était d'évoquer Paris à travers la campagne de communication SWR3 et le « teasing » du jeu : quatre semaines de messages quotidiens sur la capitale française et les offres partenaires, une campagne online, un affichage urbain de 300 000 €, un reportage dans le magazine de SWR3 et un direct radio lors du séjour des vainqueurs à Paris. A cela s'ajoutaient des messages sur les vols Germanwings vers l'Europe et dans le magazine de bord de la compagnie.

5-7 octobre

■ « Paris artiste », 5^e voyage de presse thématique multimarché de 2005

Cet avant-dernier voyage de l'année mettait l'accent sur la diversité de la programmation culturelle parisienne. Les quatorze journalistes, venus de toute l'Europe et d'Asie, ont visité la nouvelle Cinémathèque Française et son exposition Renoir-Renoir, arpenté les rues de Belleville avec la société Ça se visite ! et découvert le nouveau spectacle du poétique cirque Plume. La visite du quartier de Saint-Germain-des-Près s'est faite au rythme de son festival de jazz, et le séjour s'est achevé en « jouant à l'acteur » dans les coulisses du théâtre de l'Athénée. Ce programme éclectique a montré aux journalistes la place de choix occupée dans la capitale par une culture aux multiples facettes.

7-9 décembre

■ 6^e voyage de presse thématique sous le signe des illuminations et de la fête

Ce dernier voyage de presse multimarché de 2005 a rassemblé quinze journalistes venus d'Allemagne, de Grande-Bretagne, de Chine,

de Russie, de Suède, de Finlande et des Etats-Unis. Le premier jour a commencé avec la visite de l'exposition « Rouge », sélection de costumes de scène présentés par Christian Lacroix, à l'Opéra, puis un détour par l'hôtel Meurice pour admirer les sapins décorés par de grands fleuristes parisiens. Il s'est clôt par la découverte de la patinoire du premier étage de la tour Eiffel et les illuminations des Champs-Élysées. Le lendemain : cours de cuisine par l'association Arômes et saveurs, puis découverte de l'art de dresser une table de fêtes avec la Belle Ecole. Le voyage s'est achevé par un détour du côté des vitrines animées et des magnifiques décorations du Printemps et des Galeries Lafayette, suivi de quelques heures de shopping.

■ La photothèque en ligne de l'Office fête ses deux ans et demi

Petit bilan des inscriptions de professionnels : 3 000 professionnels se sont inscrits sur la photothèque depuis sa création. Les journalistes sont les plus fidèles (30 %), suivis de près par les institutionnels et les professionnels du tourisme d'affaires (26 %), les tour-opérateurs (12 %) et les agences de voyage (8 %).

Les Français (40 %) et les Britanniques (8 %) sont les premiers à illustrer leur publications et présentations professionnelles avec des images issues de la photothèque. Pour compléter le top 10 des pays inscrits, viennent ensuite les Etats-Unis (4 %), la Chine (3 %), l'Espagne (3 %), le Japon (2,5 %), la Suisse (2,5 %), l'Allemagne (2,5 %), l'Italie (2 %) et la Belgique (2 %).

Pour mémoire, la photothèque rassemble plus de 2 000 photos destinées à agrémenter les publications de nombreux professionnels du tourisme.

■ En bref

L'Office était présent sur deux incontournables salons :

► 14-16 octobre, **Travel Trade Gazette**, à Rimini. Une première participation sur le stand d'Artésia pour cette manifestation B-to-B, équivalent du français Top Résa. Une participation à l'édition 2006 est d'ores et déjà envisagée, en partenariat avec Maison de la France.

► 14-17 novembre, **World Travel Market**, à Londres, avec 24 partenaires parisiens, sur un tout nouveau stand, au sein de la zone France de Maison de la France. Des opérateurs indiens venus en nombre (25) ont participé au désormais traditionnel petit déjeuner de fidélisation du Comité Paris.

Côté éductours :

► Belgique : 15 novembre, avec la Direction marketing de **Rail Europe Benelux**, accueil d'une vingtaine de professionnels dont deux journalistes de la presse écrite (partenaires : le Printemps, le Café Flo, l'Opentour, Explore Paris).

► **Sur les marchés d'approche complexe**, des éductours suivis de mini-workshops et d'un cocktail avec les responsables d'agences et de compagnies aériennes basées à Paris (sept invités par manifestation) :

1-5 novembre, un éductour japonais sur le thème des innovations ;

7-11 novembre, un éductour coréen, bâti selon trois niveaux de budget ;

19-23 novembre, un éductour russe sur un Paris ouvert et « tendance ».

■ 2006, marketing loisirs et Bureau des Congrès : du nouveau sur les Comités Paris

En 2006, le Bureau des Congrès rejoint la démarche « Comités » tandis que la formule séminaire, qui a fait le succès des Comités Paris, mise sur une plus grande convivialité des rencontres.

En 2005, le Bureau des Congrès a fait des incursions sur les marchés chinois, japonais et russe, dont il a mesuré le potentiel pour le secteur affaires. En 2006, aux côtés du Marketing loisirs, il intègre pleinement la démarche « Comités », à la fois en France et à l'étranger.

La formule « séminaire-workshop », qui a fait le succès des missions à l'étranger des Comités s'assouplit. L'Office organisera des rencontres plus conviviales avec des opérateurs qu'il a appris à connaître, notamment dans le cadre des workshops, dynamisés en 2006 par des animations et des expositions photos. Enfin, l'Office, Maison de la France et les Chambres de Commerce concernées, travaillent à bâtir des fichiers qualifiés pour mieux connaître leurs interlocuteurs et mieux adapter leurs offres. Ces fichiers seront remis aux professionnels concernés.

Le Bureau des Congrès des actions, des résultats

■ Congrès : un de perdu, trois de gagnés

Paris a remporté l'organisation de trois congrès annuels internationaux pour lesquels la candidature de la capitale avait été accompagnée par le Bureau des Congrès.

• **Le 77^e World Congress of The International Newspapers Marketing Association (INMA)** a été remporté face à Vienne. Cet événement rassemblera plus de 400 personnes pendant trois jours, en avril 2007.

• **Le 46^e Congrès de l'Association Internationale des Jeunes Avocats (AIJA)** se tiendra du 26 au 31 août 2008 et rassemblera 450 à 600 personnes. Paris l'a emporté face à Dublin et à Hambourg ; le PCO Colloquium a été sélectionné pour organiser ce congrès aux côtés d'un comité d'organisation motivé et dynamique.

• **L'International Symposium on Circuits and Systems (ISCAS) 2010** se tiendra également à Paris, ville préférée à Tampere (Finlande) et à Taiwan. Cette victoire vient couronner les efforts du Bureau des Congrès, après un échec pour l'édition 2008 de ce même symposium. C'est à Disneyland[®] Resort Paris que se réuniront les 1 200 à 1 500 participants attendus pendant quatre jours, en mai-juin 2010.

A noter, enfin : le Bureau des Congrès était présent, aux côtés de la Société Française de Neurologie et du PCO BCA, au **18^e Congrès**

Agenda des actions marketing loisirs/communication

Janvier	10	Forum Deptour : première participation de l'Office à ce rendez-vous de la presse francophone organisé par la FNCDT
	12-13	Réunion de travail à l'Office avec les directeurs des principaux TO italiens
	19 et 30	Séance de sensibilisation commerciale et à l'accueil des marchés russe et indien
	fin janvier	Séminaire-workshop-cocktail Comité Russie réunissant les guides et les opérateurs basés à Paris
Février	6-10	Mission Comité Paris en Inde à New Delhi, Bangalore et Bombay Mission intégrée au workshop national de Maison de la France avec 9 partenaires
	8-10	Voyage de presse « Paris art de vivre »
	14-17	Mission Comité Paris en Russie, à Kiev et Moscou avec 23 partenaires parisiens
Mars	22-25	MITT Moscou avec un espace Paris sur le stand de Maison de la France
	Fin mars	Réunion de travail avec les directeurs des principaux TO néerlandais
Avril	3-4	Workshop Rendez-vous France - Paris Expo Porte de Versailles
	5-7	Eductours Rendez-vous France (invités : Japon, Inde, Europe centrale, Chine, Brésil, Moyen-Orient)
	26-28	Voyage de presse « Paris Cinéma »

Mondial de Neurologie qui s'est tenu à Sydney. La candidature parisienne n'a pas été retenue pour l'organisation de l'édition 2009, finalement confiée à Bangkok (le continent asiatique succédant ainsi à l'Amérique du Sud, l'Europe et l'Océanie). Paris aura tout au moins posé les jalons de sa candidature à l'organisation de la 20^e édition de ce congrès, en 2013.

12-15 novembre

■ Événement « Red, White and Blue Rendez-vous »

Une opération majeure sur le marché américain, à la fois workshop, opération de networking et de découverte de la capitale.

Le week-end du 12-15 novembre, une cinquantaine d'agences « meetings & incentives » américaines (Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique) ont répondu à l'invitation conjointe du Bureau des Congrès de Paris et de Maison de la France en participant à un programme innovant, combinant Paris et la Champagne. Lafayette Travel a pris en charge la partie parisienne du séjour, et France Connection, la partie champenoise.

Les activités faisaient alterner sport et culture, nouveauté et tradition. Parmi les moments forts : déjeuner au restaurant Le Roland-Garros, en compagnie de sosies de joueurs, course d'orientation en buggy, leçon de cuisine au Pavillon-Elysée, voyage en Orient-Express jusqu'en Champagne, dîner dans les caves à champagne Ruinart, workshop sur le Paquebot, détente avec un massage proposé par Omnisens, et enfin visite du Grand Palais. Le dîner de clôture, organisé à la tour Eiffel, était présidé par Jean-Bernard Bros, Adjoint au Maire de Paris chargé du tourisme, en présence de Thierry Baudier, Directeur général de Maison de la France, et de Paul Roll, Directeur général de l'Office. Le 15 novembre, en quittant leurs hôtels respectifs (Hilton Arc de triomphe et Westin), les invités se sont envolés sur Air France riches de nouvelles idées pour organiser un prochain incentive à Paris.

29 novembre au 1^{er} décembre 2005

■ Le Bureau des Congrès de Paris à l'EIBTM de Barcelone

L'EIBTM est le premier salon professionnel de l'industrie des conférences, incentives & événements. Au sein du Village France, Paris disposait d'un stand de 120 m² (contre 90 m² en 2004), baptisé « Paris Now! », où il fédérait 15 exposants. Plus de 130 rendez-vous se sont déroulés sur ce stand Paris avec, à la clé, près de 50 projets pour la destination. Si le nombre de contacts reste stable par rapport à 2004, la progression du nombre de projets est nette (+50 %).

Partenaires présents : a.a.a. Paris Hotel Solutions, Alliance Hospitality Inn Paris L.V., Bateaux Parisiens/Sodexho Prestige, Coast Organisation DMC France, Disneyland® Resort Paris, Dorint/Novotel Paris, France Connection, Groupe Home Piazza, Hilton Paris, La Fayette

Agenda des actions Bureau des Congrès

Janvier		Eductour multimarché Bedouk, avec 120 acheteurs étrangers, à Paris
	30 janv. - 1 ^{er} fév.	
	27 janv. - 5 fév.	Parcours « Paris Capitale de la Création »
Février	1-2	Salon MC&IT Bedouk, au Carrousel du Louvre, à Paris
	13-18	Mission Comité Russie (Moscou, Kiev), avec la Direction marketing loisirs
	21-23	Salon Confex, à Londres
Mars	Fin mars	Accueil de presse d'un magazine allemand pour la réalisation d'un supplément « Paris ». Parution mai 2006 pour une diffusion sur le salon Imex
	Fin mars	Dîner destiné à une vingtaine d'associations internationales basées à Bruxelles
Avril	Début avril	Événement Paris à Milan (Italie). Workshop suivi d'une soirée « Paris » réalisée en partenariat avec un magazine professionnel italien
	21-23	Eductour Paris-Lyon-Marseille (Grande-Bretagne) avec les 15 meilleures agences incentives anglaises

Travel, Le Royal Monceau Paris Etoile, Paris Expo, Sofitel France, Spectra Continental France, Vap Incoming.

■ Des publiereportages pour faire connaître un Paris en mouvement

Au cours du dernier trimestre, le Bureau des Congrès a réalisé différents publiereportages « Paris » — près de cinquante pages publiées sur huit supports de la presse professionnelle étrangère, le tout assorti d'une distribution complémentaire sur le salon EITBM. Objectifs : faire connaître les nouveautés parisiennes à travers la découverte d'aspects insolites de la capitale... et valoriser les partenaires présents sur le stand Paris de l'EIBTM.

Marché américain

- *M&C - Meetings and Conventions*, 7 pages, 70 000 exemplaires
- *IMI - Incentive Meeting International*, 3 pages, 32 500 exemplaires

Marché anglais

- *C&IT - Conference & Incentive Travel*, 7 pages, 16 000 exemplaires
- *M&IT - Meetings & Incentive Travel*, 2 pages, 16 000 exemplaires

Marché belge

- *MIM 82 - Meeting & Incentive Media*, 4 pages, 7 000 exemplaires

Marché espagnol

- *STBM - Spain Travel & Business Magazine*, 12 pages, bilingue espagnol/anglais, 5 000 exemplaires

Marché italien

- *Congress Today*, 12 pages, 12 000 exemplaires
- *MICE*, 4 pages, 9 000 exemplaires

Les actions du Département Développement

■ Le Paris City Passport 2006 est arrivé

La seconde édition du *Paris City Passport* arbore une identité plus forte, distincte de celle des éditions de l'Office diffusées gratuitement. Ce document s'impose en tant que produit de visite originale de la capitale : il accompagne le visiteur et le fidélise grâce à une offre attractive. En 2006, sa parution double passant à 200 000 exemplaires. Depuis une vingtaine d'années, ce type de produit se développe à travers le monde, pour satisfaire des visiteurs disposant de peu de temps et désireux de profiter de recommandations. En fixant son prix de vente à 5 € (le prix d'un magazine), l'Office a choisi de rendre ce citypass parisien le plus accessible possible.

Le *Paris City Passport* 2006 comprend les offres de 47 partenaires sélectionnés par l'Office — musées, sites de loisirs, excursionnistes, lieux de shopping et de sortie — qui proposent des réductions de 10 à 50%. Chaque offre est valable jusqu'au 31 décembre 2006 et peut être utilisée une fois. Ce guide n'étant pas nominatif, il peut être prêté ou offert.

Le *Paris City Passport* est en vente dans les sept points d'information de l'Office, sur www.parisinfo.com ainsi que sur des sites Internet partenaires (voyagistes, hôtels parisiens, comités d'entreprise, offices de tourisme et syndicats d'initiative). A noter : cet excellent vecteur d'image sera abondamment diffusé lors d'opérations spéciales de promotion de la capitale.

Plus d'infos ? 01 49 52 42 82.

Fréquentation record en 2005

504 137 visiteurs se sont rendus dans les bureaux d'accueil de l'Office en 2005. La fréquentation a plus que doublé par rapport à 2004 (+109%)!

Ce résultat satisfaisant est la conséquence directe de la nouvelle politique d'implantation des points d'accueil sur les principaux sites de fréquentation touristique, initiée par l'Office et la Ville de Paris. Pour mémoire :

- novembre 2004 : ouverture du bureau central au 25, rue des Pyramides ;
- septembre 2005 : ouverture du bureau situé à Paris Expo ;
- fin octobre 2005 : ouverture du kiosque situé à Anvers.

www.parisinfo.com

Les visites

Décembre 2005 : 367 301

Janvier-décembre 2005 : 3 511 561

Les pages consultées

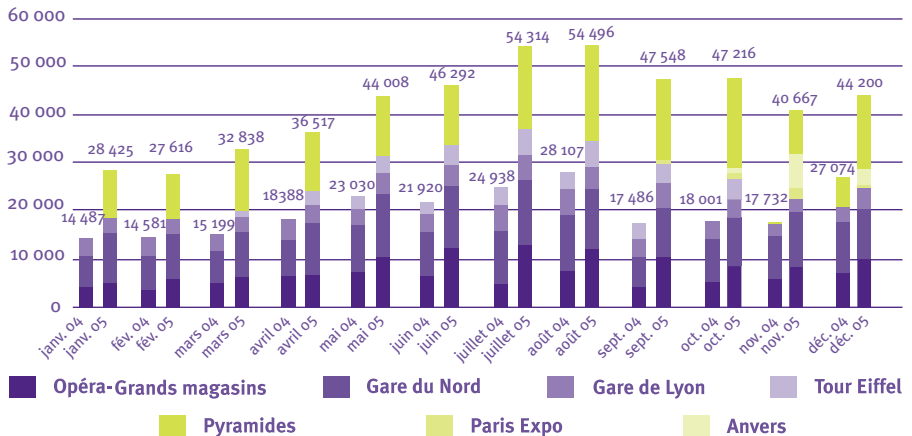
Décembre 2005 : 3 183 109

Janvier-décembre 2005 : 38 231 880

► Le site a changé, l'outil statistique a changé. Il ne permet donc plus de comparaison avec l'année 2004. Les comparaisons annuelles reprendront à partir de janvier 2006.

Top 15 des événements les plus consultés sur le site www.parisinfo.com

- 1 Paris Plage
- 2 Arrivée du Tour de France 2005
- 3 Les Etoiles du Cirque de Pékin – « Légendes !!! »
- 4 Foire de Paris
- 5 Festival de Cinéma en plein air
- 6 Feu d'artifice du 14 juillet - Le Bal des Lumières
- 7 Festival Cinéma au Clair de Lune
- 8 Mélancolie - génie et folie en Occident
- 9 Un amour de Paris - photographies de Dorothy Bohm
- 10 Cirque du Soleil - Saltimbanco
- 11 Salon du chocolat
- 12 Fête de la musique
- 13 Les Grandes Eaux Musicales
- 14 Klimt, Schiele, Moser, Kokoschka - Vienne 1900
- 15 Marché de Noël : Noëlissime Paris



En décembre 2005, 44 200 visiteurs ont été reçus dans les sept bureaux de l'Office.

Les demandes par e-mail, lettre et fax

Le service accueil a répondu à **23 685** demandes par e-mail, lettre et télécopie entre janvier et décembre 2005. On note une nette érosion de ce mode de demande (-19 % par rapport à 2004) au profit de l'Internet.

0 892 68 3000

107 095 appels ont été reçus via le 0 892 68 3000 (0,34 €/min) entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2005. 46 624 personnes ont demandé à parler à un opérateur, les autres ayant trouvé réponse grâce aux messages vocaux préenregistrés.

20 488 réservations hôtelières avec FastBooking

20 488 réservations hôtelières ont été effectuées via FastBooking entre janvier et décembre 2005. **5 990** réservations hôtelières ont été effectuées auprès des agents d'accueil dans les bureaux de l'Office et, sur la même période, **14 498** réservations ont transité via le site Internet www.parisinfo.com. Toutes réservations confondues, l'apport à l'hôtellerie parisienne est de 50 000 nuitées. Rappelons que, via le système Fastbooking, l'Office donne aux visiteurs l'accès à l'offre de 336 hôtels et résidences partenaires (320 hôtels et 16 résidences), tous adhérents de l'Office.

0 892 68 3000 (0,34 €/min) : accès direct aux agents d'accueil

« Pour les coordonnées de nos bureaux d'accueil, tapez 1 ; pour parler à un agent, tapez 2 » : depuis le 1^{er} janvier 2006, c'est le message délivré par le central téléphonique aux correspondants ayant composé le 0 892 68 3000.

L'Office, désireux de simplifier la recherche d'information, et surtout, de limiter le temps d'attente, permet désormais aux correspondants d'entrer directement en contact avec un agent d'accueil qui répond à leurs diverses interrogations touristiques sur Paris et sa région. Depuis 1999, année de la mise en place du serveur vocal, les visiteurs composant ce numéro se voyaient proposer un choix de sept thématiques préenregistrées pour répondre à l'ensemble de leurs demandes. Il leur était toujours possible d'entrer en contact avec un agent d'accueil en fin de description des rubriques, mais le temps d'attente pouvait paraître dissuasif. L'Office, conscient des difficultés engendrées par cette attente, a revu le service offert pour une meilleure satisfaction du futur visiteur.

Horaires d'hiver pour le bureau d'accueil Pyramides : du lundi au samedi, de 10 h à 19 h. Dimanche et jours fériés : de 11 h à 19 h.